

An underwater photograph with a dark, teal-green color palette. The water is filled with numerous small, bright bubbles and larger, out-of-focus air pockets. In the lower right corner, a human hand is visible, reaching upwards towards the surface. The overall atmosphere is mysterious and ethereal.

# **\_BORN HUMAN**

CREATIVE AGENCY

agency credentials



A person stands on a dark rock in the foreground, looking up at a vast night sky filled with stars and the Milky Way galaxy. The text is overlaid on the upper half of the image.

**We are a smart creative agency based in Turin  
and use the 2.0 to make the 1.0 better.**

**Our mission is to help you understand and  
engage (meaningful) conversations.**



A warm, dimly lit desk scene. On the left is a white ceramic cup. In the center is a dark, textured notebook. To the right of the notebook is a silver pen and a smartphone. The background is dark with two bright, out-of-focus rectangular light sources, possibly windows. A white square box is centered over the notebook, containing the text "What we do".

**What  
we do**



# Social media

---

We create, design and plan content for social media.  
Our aim is to increase the awareness of our clients' brands,  
engage their communities and care for them.





# Videos & 360° VR

---

We think that videos are a strong and effective way to tell a story. We conceive and create videos to reach the audience and produce innovative drone aerial shootings and 360° VR content to enjoy maximum immersion.





# Branding & more

---

We design visual identities and tailor-made visual outfits for brands, products and activities. We can also help you with communication campaigns, guerrilla marketing projects and out-of-the-box ideas.





# Digital presence

---

We create digital environments for our clients' brands. Digital outfits, websites, digital activities, videos and 360° videos are just some of the elements that make up our world.





# Adv management

---

We plan, create and manage digital advertising campaigns to support our clients' initiatives and ensure their visibility. Our aim is to reach our clients' target with effectiveness and precision.





A high-angle, slightly blurred photograph of a wooden desk. On the desk, there is a red Eames-style chair, a light brown leather notebook with a faint embossed logo, two black rulers with white markings, a white pen with black caps, and a piece of white paper with cursive handwriting. A white rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the word "Works" in white text.

**Works**





**GAGGENAU**



*Mirafiori* **Outlet**



**UNICAR** SPA



**FCA**

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



**BOUNCE** 3M  
FREE-JUMPING REVOLUTION

**FE**  
FEDERAZIONE  
ITALIANA  
EPILESSIE

**appiani**

Ceramica**Bardelli**



**[SKIN]**®  
LABO

**//Agrimaster**



GRUPPO FAMIGLIE  
**Dravet**  
ASSOCIAZIONE ONLUS



EVLO<sup>®</sup>NET







**GAGGENAU**

## Gaggenau

---

Creativity, design, creation and content management for the web portal and editorial project “Gaggenau - Design After Design” during the Triennale International Exhibition 2016 and Euro Cucina 2016.

Content curation for the brand’s Pinterest and Instagram profiles.





social wall



333  
years in the making



GAGGENAU  
333 years in the making

Nel 1882, si contraccano a sedici nuovi secoli dal cuore della  
Piemonte. Nasce il ragazzo della fiamma, il battente sul metallo,  
ricordando. L'era dell'artigianato industriale arriva a colpo di  
martello dando vita all'ingegneria tedesca.

Oggi Gaggenau celebra i suoi 133 anni e per farlo ha scelto un  
luogo dove design, arte e architettura si incontrano: la Triennale  
di Milano.

SOCOPRI 333

follow us



GAGGENAU

333 years in the making

UNILEVER



GAGGENAU  
DESIGN  
AFTER  
DESIGN

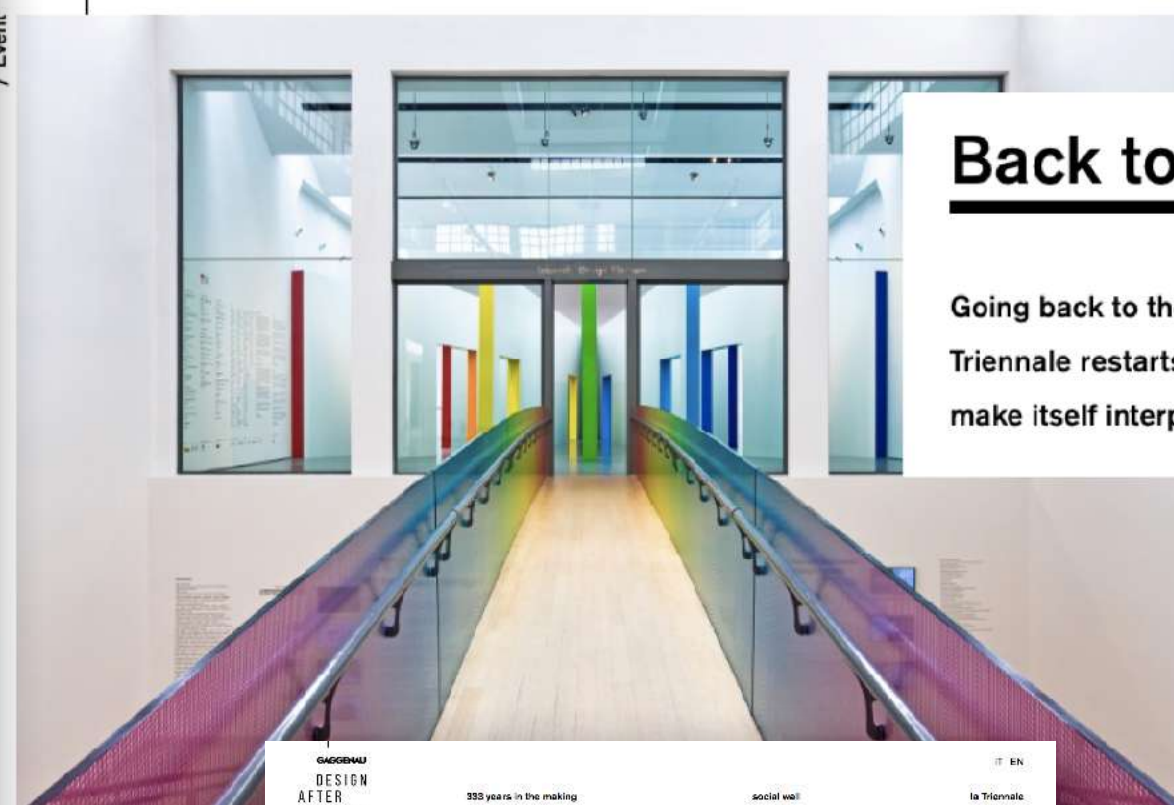
333 years in the making

social wall

IT | EN

la Triennale

/ Event



## Back to the Future

Going back to the roots to be contemporary. The  
Triennale restarts from its own name, trying to  
make itself interpreter of the present.



GAGGENAU  
DESIGN  
AFTER  
DESIGN

333 years in the making

social wall

la Triennale



### Nymphenburg & Ruth Gurvich

/ Event  
agosto 22, 2016

280 anni di manifattura: Nymphenburg crea porcellane da oltre  
due secoli e mezzo, sin da quando l'"oro bianco" era un prezioso  
souvenir della lontana Cina e rappresentava un vero e proprio  
status symbol per l'aristocrazia e la borghesia, allora in piena  
ascesa e ansiosa di affermarsi.

Inserire: elegante, delicatamente colorata nella porcellana e rimasta intatta nel tempo e il  
brand rivela un rapporto assoluto verso il marfice, tanto che ancora oggi Nymphenburg è  
l'unica manifattura che produce ogni singolo pezzo componibile a mano, affidando alla  
ricerca artistica una attenzione e dedizione che non ha uguali.



GAGGENAU  
DESIGN  
AFTER  
DESIGN

333 years in the making

social wall

la Triennale

IT | EN

Event

Animali

Infinita felicità

don't miss @ XX1T

World Press Photo

more





## Sant'Anna

---

Management of Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn and YouTube profiles for Italy's leading brand in the water and beverage industry. Creativity, design and planning of social media content for the channels and for the brand's special activities. Creativity for banners, adv formats and newsletters.

Social media adv planning and management. Strategy and adv planning for all digital channels. Crisis management and related SEO optimization.

Drone aerial shootings and creation of the mini web series "ABC", dedicated to the brand's world.





Acqua Sant'Anna  
Pubblicato da Gestione Smm Bcc [?] · 7 luglio alle ore 15:10 ·

Caldo insopportabile? Prova a preparare una gustosa e rinfrescante granita con SanThé!

CON  
**SANTHÉ**  
PUOI PREPARARE  
DELLE DELIZIOSE  
E RINFRESCANTI  
**GRANITE**

Acqua Sant'Anna

L'ACQUA, LA NOSTRA ORIGINE.

Acqua Sant'Anna  
@acquasantanna

Home  
Informazioni  
Post  
Foto  
Video  
Instagram  
Recensioni  
Policy  
Comunità

In evidenza per te

4.0 ★★★★★

Mai avuto problemi con la qualità dell'acqua. Sia nella versione frizzante che in quella naturale. Però la versione frizzante, sia nel formato bottiglia da 1,5 l...

Thomas Rivolta  
diceva un mese fa

Mostra tutti

Piace a 152.186 persone  
Piacce a Francesca M. Bucci

Azienda di cibo e bevande  
4,0 ★★★★★

Comunità

Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina.

Piace a 152.186 persone

Seguito da 150.593 persone

Mi piace o visito: Francesca M. Bucci

Informazioni

0171 959433

Di solito risponde entro qualche ora  
Invia un messaggio

www.santanna.it

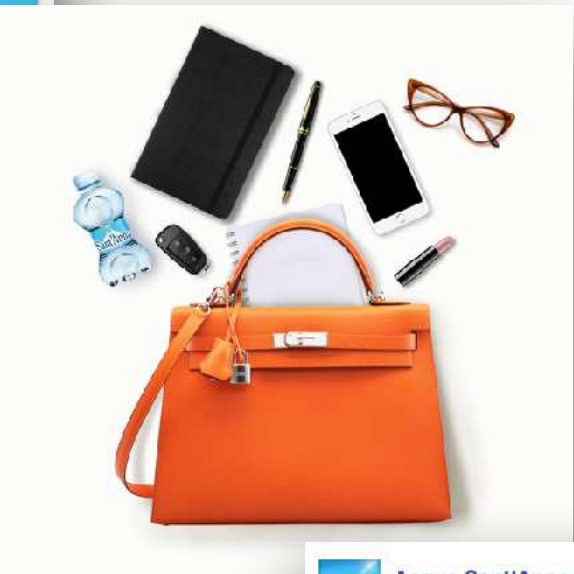
Azienda di cibo e bevande

Impressum

Chi piace a questa Pagina

Acqua Sant'Anna  
Pubblicato da Gestione Smm Bcc [?] · 24 maggio ·

Come sarà il tuo fine settimana? Gira la nostra bottiglia di Sant'Anna nel nuovo formato da 1 litro, clicca e scoprilo!



Acqua Sant'Anna  
Pubblicato da Gestione Smm Bcc [?] · 9 giugno ·

Leggera, buona, pura e adatta ai neonati. Acqua Sant'Anna è il tuo alleato di benessere.

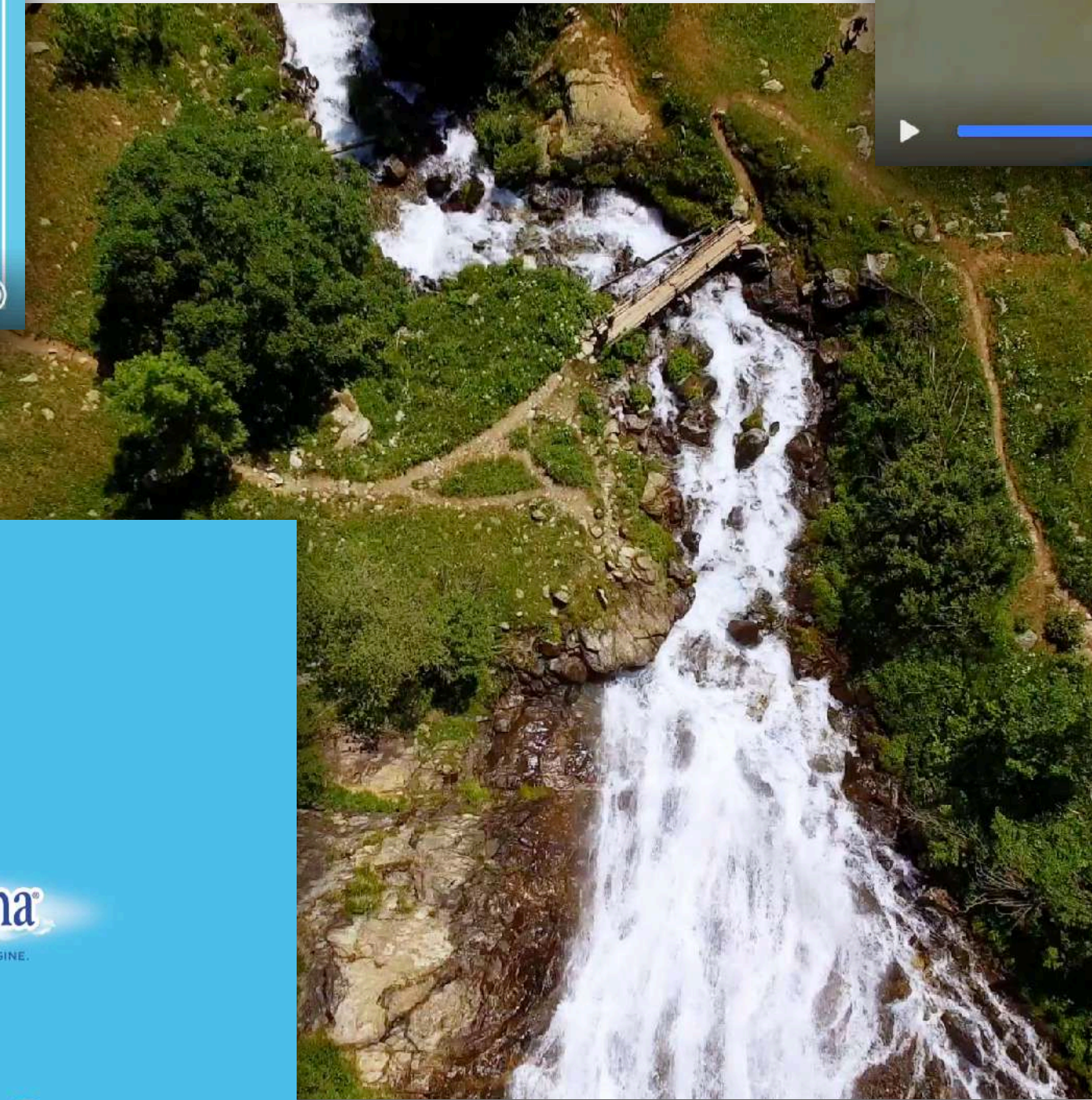
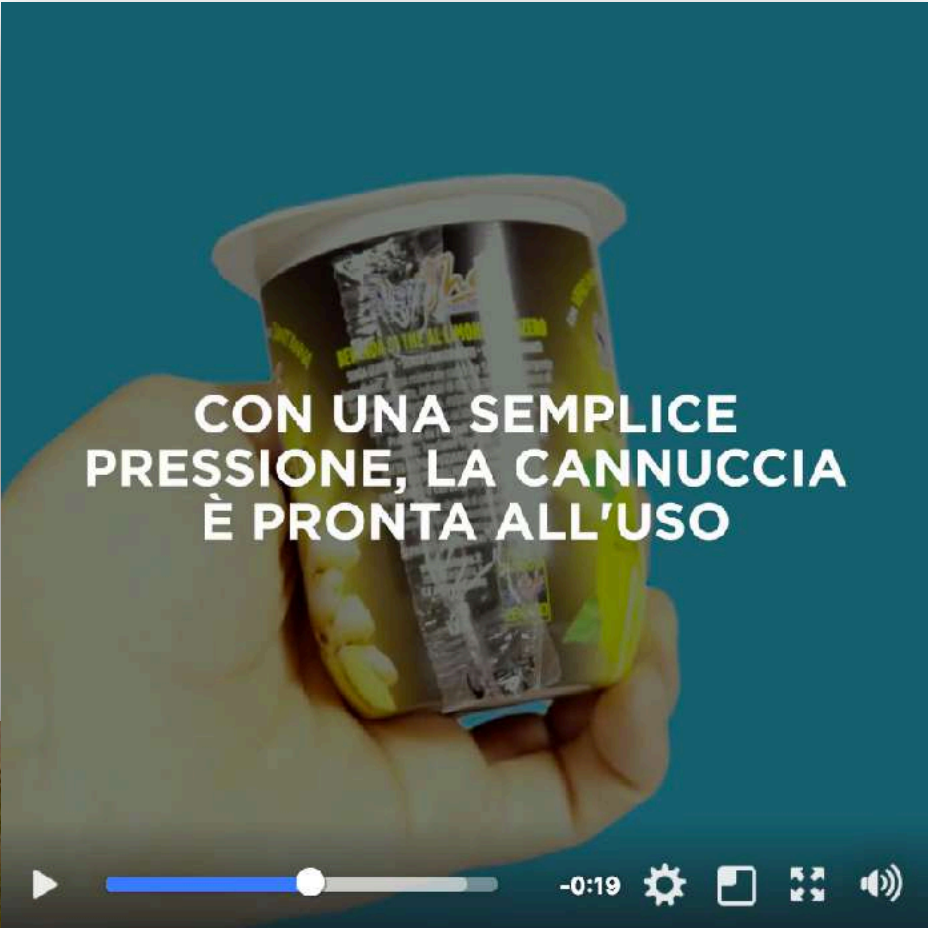
- 1950 ★ SORGENTE DI ALTA QUOTA
- 0.81 ★ BASSISSIMI NITRATI
- 0.0002 ★ BASSISSIMO SODIO
- ★ IDEALE PER LA PREPARAZIONE DI SUCCHI E SORBITI (SENZA ZUCCHERO)
- 22 ★ BASSISSIMO RESIDUO FISSO



NELLA BOTTIGLIA PICCOLA  
C'È L'ACQUA BUONA



VIDEOS





IL PROCESSO DI ROBOTIZZAZIONE E INDUSTRIA 4.0

Fonti di Vinadio collabora attivamente con partners italiani e internazionali alla ricerca di tecnologie sempre più avanzate dedicate alle diverse fasi di produzione, contribuendo allo sviluppo e al miglioramento di quelle esistenti sul mercato. Nella fase di imballaggio, operano delle speciali braccia robot, progettate appositamente per risparmiare una notevole quantità di plastica. Alla fine di ogni linea i diversi pallet carichi di prodotto vengono caricati e gestiti da una flotta di 40 robot a guida laser, carrelli automatizzati che rispondono agli input di un software centrale. Questi veicoli si muovono ordinati nel grande parco magazzino, gestendo dallo stoccaggio al caricamento dei pallet di acqua sui camion, riuscendo a distinguere le varie tipologie di acqua, formati e quantità. La loro precisione è superiore al 99,5%, rispettano l'ambiente (funzionano infatti con batterie ricaricabili anziché utilizzare carburante) e, grazie ad un'innovativa tecnologia tutta made in Italy, aumentano la sicurezza sul lavoro, eliminando possibili incidenti alle persone e danni alle cose.



Acqua Sant'Anna - Un'eccellenza italiana - santanna.it

[Ann.](#) [www.santanna.it/](https://www.santanna.it/) ▼

Dalla natura generosa delle Alpi Marittime la migliore **acqua** made in Italy.

**Qualità e controlli** · **Un'eccellenza italiana**

L'acqua Sant'Anna

Acqua Sant'Anna nasce pochi chilometri sopra Cuneo, a Sant'Anna di Vinadio, nella meravigliosa cornice delle Alpi Marittime. Sant'Anna è un'acqua minerale davvero speciale: è una delle acque più leggere e più pure che si trovino sul nostro territorio. In un ambiente sano, incontaminato, a quasi 2000 metri di quota, lontano da insediamenti urbani, fabbriche, pascoli, da chissà quante migliaia di anni questa sorgente produce un'acqua cristallina, che precipita lungo cascate rocciose in mille spruzzi luminosi.

Quando un'acqua è “buona” di solito ce ne accorgiamo al primo sorso, ne sentiamo la purezza, la sentiamo scorrere leggera sul palato, e subito sentiamo un senso di benessere e di piacere nel percepirla scorrere dentro di noi. Ma cosa significa davvero che un'acqua è buona, quali sono le caratteristiche che ne determinano la qualità?

L'azienda Fonti di Vinadio

E' il 1995 quando **Giuseppe Bertone**, un imprenditore che si è sempre occupato di edilizia residenziale e industriale, giunge in valle Stura, a Sant'Anna di Vinadio, insieme al figlio Alberto, non ancora trentenne. Da qualche tempo i due hanno in mente di differenziare le attività della loro impresa: la loro idea è di investire nel campo alimentare, e in particolare sono attratti dall'idea di affrontare il mercato delle **acque minerali**. Sanno che è un campo molto difficile e competitivo, grandi aziende multinazionali stanno già occupando quel settore con investimenti e una potenza finanziaria che fa paura. Ma sono convinti che ci sia spazio in questo mercato per chi ha idee innovative e voglia di mettersi in gioco.

FONTI DI VINADIO HA UNO DEI PIÙ GRANDI IMPIANTI PRODUTTIVI AL MONDO

Entrando in stabilimento si respira ordine e maestosità: si scopre una vera montagna di acqua che danza con la tecnologia e l'organizzazione.Ci sono **tre** linee interamente robotizzate dedicate all'imbottigliamento dell'acqua minerale. Le ultime tre, realizzate nel 2016, sono frutto di una nuova **impresa tecnologica** sviluppata ad hoc con Sant'Anna: sono ognuna in grado di produrre tutti i formati dal mezzo litro ai due litri, ad una velocità che permette di arrivare fino a **54.000** bottiglie all'ora. Le bevande in bicchierino Santhé, Sanfruit e Karma nascono su due ulteriori linee in asettico. Una di queste, produce fino a **40.000** bicchierini all'ora ed è attualmente la più veloce al mondo. E in costruzione una nuova linea in asettico per la produzione di bevande in bottiglia. Quando sarà attiva, l'intera capacità produttiva dello stabilimento arriverà al potenziale di circa **3 miliardi** di bottiglie/anno.



Acqua Sant'Anna, la regina delle acque minerali ?

<https://www.santanna.it/> ▼

**Acqua Sant'Anna** Fonti di Vinadio è una delle acque minerali Italiane più pure e leggere, ideale per la salute e il benessere di adulti e bambini.

**Acqua** · **Contatti** · **Le origini** · **SanThé**

santanna.it - Acqua Sant'Anna - La Regina delle acque minerali

[Ann.](#) [www.santanna.it/](https://www.santanna.it/) ▼

La purezza sgorga a 1950 metri dalle sorgenti di Vinadio.

**Qualità e controlli**

Dalle Alpi Marittime sgorga un'acqua minerale eccezionale.

**Un'eccellenza italiana**

Acqua Sant'Anna è un successo made in Italy al 100 per cento.





**Dalla natura al nostro stabilimento: scopri il nuovo video sul mondo Sant'Anna**

Dal cuore delle Alpi Marittime, dove la natura è integra ed incontaminata, al nostro stabilimento di Vinadio: un'area di oltre 100.000 metri quadrati studiata per essere altamente tecnologica, innovativa e attenta all'ambiente. È questo il cammino della nostra acqua; un sofisticato ciclo produttivo raccontato nel nuovo video intitolato "Acqua Sant'Anna: la nostra origine e il nostro domani".

[GUARDA IL VIDEO →](#)



**Sant'Anna è su Italia 1 con "Cotto e Mangiato - Il menù del giorno"**

[SCOPRI DI PIÙ →](#)



**Sant'Anna accompagna la stagione 2017/18 dei concerti del Lingotto e Lingotto Giovani a Torino**

[SCOPRI DI PIÙ →](#)



**Continua l'avventura di Sant'Anna ABC, la web series dedicata al mondo del brand**

Un viaggio in piccole pillole video alla scoperta del mondo Sant'Anna. Ad ogni lettera dell'alfabeto corrisponde un tema; dall'innovativa Bio Bottle alla linea SanThé Benessere, passando per la scoperta delle fonti e delle caratteristiche uniche di Acqua Sant'Anna. Pensata per raccontare il brand e i suoi prodotti in modo fresco e coinvolgente, Sant'Anna ABC sta animando i canali social del brand riscuotendo il favore del pubblico.

[GUARDA I VIDEO →](#)



**24/25 gennaio: Fonti di Vinadio ha incontrato la forza vendita per condividere gli ottimi risultati del 2017 e presentare le novità del 2018**



**È in arrivo la nuova campagna stampa di Acqua Sant'Anna, una simpatica rivisitazione di alcuni famosi capolavori del mondo dell'arte**



**Ottimo il dato di vendite Sant'Anna per il mese di gennaio: 100 mio VVV (vendite al cubo), che eguagliano così il risultato di luglio 2016**





PRONTI PER LE VACANZE?





# ZERO

Zero ZUCCHERI  
Zero CALORIE  
Zero GLUTINE  
Zero COLORANTI  
Zero CONSERVANTI





## NUOVO SANTHÈ

BUONO COME LO IMMAGINI



PICCOLA, LEGGERA,  
ALLA MODA

È L'ACQUA DA BORSETTA

[www.santanna.it](http://www.santanna.it)





BUONO COME LO IMMAGINI

BEVI BENE  
PER  
STARE BENE



**SanThé karma**

DELICATI MIX DI FRUTTA, VERDURA E SPEZIE IN ACQUA SANT'ANNA



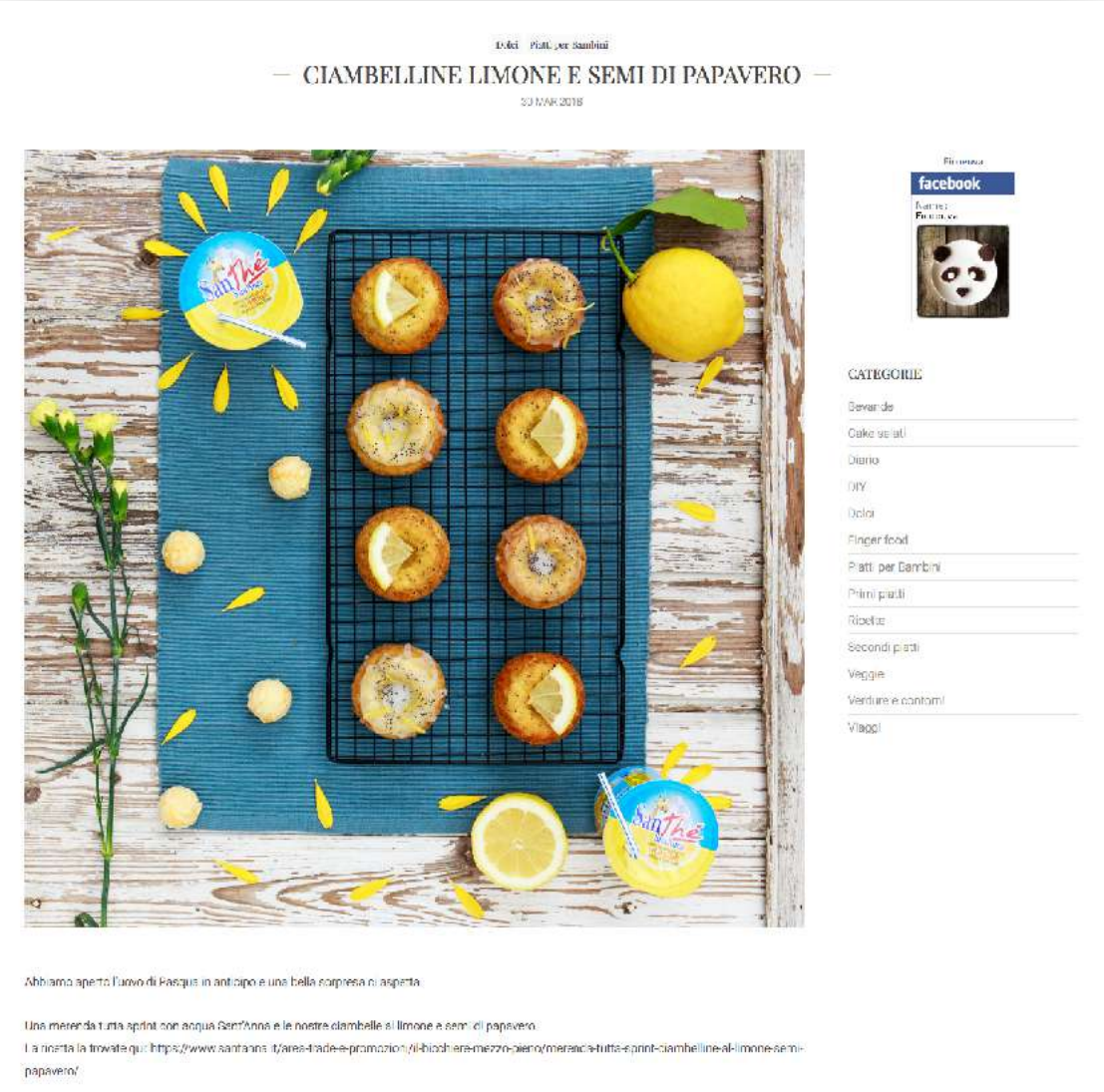
Ficoeuva  
30 marzo alle ore 16:30 · 🌐

Abbiamo aperto l'uovo di Pasqua in anticipo e aspetta 🐣  
Una merenda tutta sprint con #SanThè di Acqua Sant'Anna e semi di papavero.  
La ricetta la trovate qui 🍋  
#AcquaSantAnna #SantAnna



Una merenda tutta sprint: ciambelline al limone e semi di papavero | Acqua Minerale Naturale Sant'Anna

SANTANNA.IT



posatespaiate Prove tecniche d'estate, con tutto quello che serve! .

#AcquaSantAnna #SantAnna #acqua #water #ad #summeressentials #summer #estate #spiaggia #createinsummer

posatespaiate #bloggermamas #bloggermom #blogger #mom #motherhoodsimplified #momslife #makersgonnamake #livemoremagic #creativepreneur #lifeandthyme #creativityfound #theartofslowliving #livelittlethings #mybeautifulmess #livefullyalive #flatlay #babywearing businesschicmama Great picture, thank for sharing!! 🍋🍋

coffeecupclothing Keep up the good

Place a 132 persone

17 GIUGNO

Aggiungi un commento...



Ficoeuva  
24 aprile · 🌐

L'abbiamo aspettata tantissimo e finalmente è arrivata! 🌱  
Un'esplosione di verde e di bellezza: la primavera è tutta attorno a noi. 🍋  
La vogliamo omaggiare con questa ricetta verdissima e che adoriamo, un hummus di piselli al profumo di menta.  
La ricetta la trovate qui.  
#AcquaSantAnna #SantAnna Acqua Sant'Anna



SANTANNA.IT  
Green Spring: hummus di piselli al profumo di menta  
Un hummus "in verde" preparato da Ficoeuva







## Abarth - Yamaha MotoGP


---

Creativity, design and planning of social media content for the Abarth - Yamaha sponsorship during the 2016 and 2017 MotoGP championships.



**Unleash hell.**

#ABARTHDXIT



**Commercial Bank Grand Prix of Qatar**

20<sup>th</sup> Mar 2016

Losail International Circuit

AVERAGE SPEED **166,7** km/h

TOP SPEED **350,5** km/h

CIRCUIT RECORD **1'55.1**

OFFICIAL SPONSOR

**POLE POSITION**



**Monster Energy Grand Prix de France**

Valentino Rossi

OFFICIAL SPONSOR

**Paso doble.**

#ABARTHDXIT



OFFICIAL SPONSOR

**POLE POSITION**



**Red Bull Grand Prix of The Americas**

Jorge Lorenzo

OFFICIAL SPONSOR



**Ci rivediamo in Francia.**

#ABARTHDXIT



OFFICIAL SPONSOR

**Si riaccende la battaglia.**

#ABARTHDXIT



**Gran Premio Red Bull de España**

24 Apr 2016

Circuito de Jerez

VELOCITÀ MEDIA **159,3** km/h

VELOCITÀ MASSIMA **295,9** km/h

RECORD CIRCUITO **1'38.735**

OFFICIAL SPONSOR





## Alfa Romeo

---

Creativity and management of the Alfa Romeo brand's LinkedIn page for Italy and the EMEA markets. Content management in 5 different languages.





**Alfa Romeo** Alfa Romeo è fiera di presentare il primo SUV dei suoi 106 anni di storia. Ecco Stelvio; emozioni senza compromessi. <https://lnkd.in/dtAmpmi>



**Alfa Romeo Stelvio**  
youtu.be • Alfa Romeo is proud to introduce the first SUV in its 106 years of history. Here's the unprecedented, groundbreaking, exhilarating Stelvio.

**Alfa Romeo**  
Settore automobilistico  
oltre 10.001 dipendenti

Home

Alfa Romeo is a legendary brand made of great men, engines, victories and revolutionary intuitions. Since 1910, its decades-long winning motorsports history comes through loud and clear from any Alfa Romeo vehicle, on any street. Pure genius transforms simple lines into efficient designs that are as seductive as they are aerodynamic.

Alfa Romeo is on the lookout for talented individuals who can successfully work on its range of innovative design-specific engines and of character style cars.

Our mission is to offer << a set of unique technical solutions, class exclusive power-to-weight undbreaking and distinctly Italian design, exceptional driving experience and authentic >>.

Why, our talents must be:

- level
- live
- edge
- ance oriented
- ate about engines

Job openings in the LinkedIn Jobs section

Settore	Settore automobilistico	Tipo	Società privata non quotata
Dimensioni dell'azienda	oltre 10.001 dipendenti		

Dipendenti di Alfa Romeo

Edouard Schumacher  
Concessionaire / Dealer

Vedi i tuoi collegamenti

**Jeep**

ANCHE TU HAI UNA PARTITA IVA?  
GAMMA JEEP - TUA DA  
**190€ AL MESE**  
CON 5 ANNI DI RCA INCLUSI

RICHIEDI PREVENTIVO

Pagine aziendali affiliate

FCA Fiat Chrysler Automobiles

Altri profili consultati

**Alfa Romeo** Alfa Romeo Stelvio is named after the most iconic mountain pass in Italy: a 20 kilometres road with over 75 bends, all the way up to 2,758 metres of altitude. Ready to reach new heights of driving pleasure? <https://lnkd.in/dU9t5xe>



Aggiornamenti recenti

Alfa Romeo In 2016 we took a huge leap forward. Are you ready to jump into a new, exciting year?

Alfa Romeo (185) • Commenta (5) • Condividi • 17 ore fa

Haglund, Stefano Ghidetti • 183

11 commenti precedenti

**Alfa Romeo**  
2w

Cura dei dettagli e passione per la qualità: tutto questo è **#AlfaRomeo #4C**.  
<https://lnkd.in/dX6ZM28>

153 Likes • 2 Comments

Like Comment Share





# **BOUNCE**<sup>IN</sup>

**FREE-JUMPING REVOLUTION**

## **Bounce**

---

Communication and marketing activities for the launch of the brand on the Italian market and for the opening of its first Italian venue. Digital PR activities and advertising, creativity for opening events. Localization of brand materials.



**BOUNCE<sup>INC</sup>**  
FREE-JUMPING REVOLUTION

bounceinc.it segui @bounceitaly f

**Impara a volare**




**IGOTO**  
**BOUNCE<sup>INC</sup>**

**BOUNCE<sup>INC</sup>**  
FREE-JUMPING REVOLUTION

**Il lavoro più bello del mondo**


bounceinc.it



**BOUNCE<sup>INC</sup>**  
FREE-JUMPING REVOLUTION

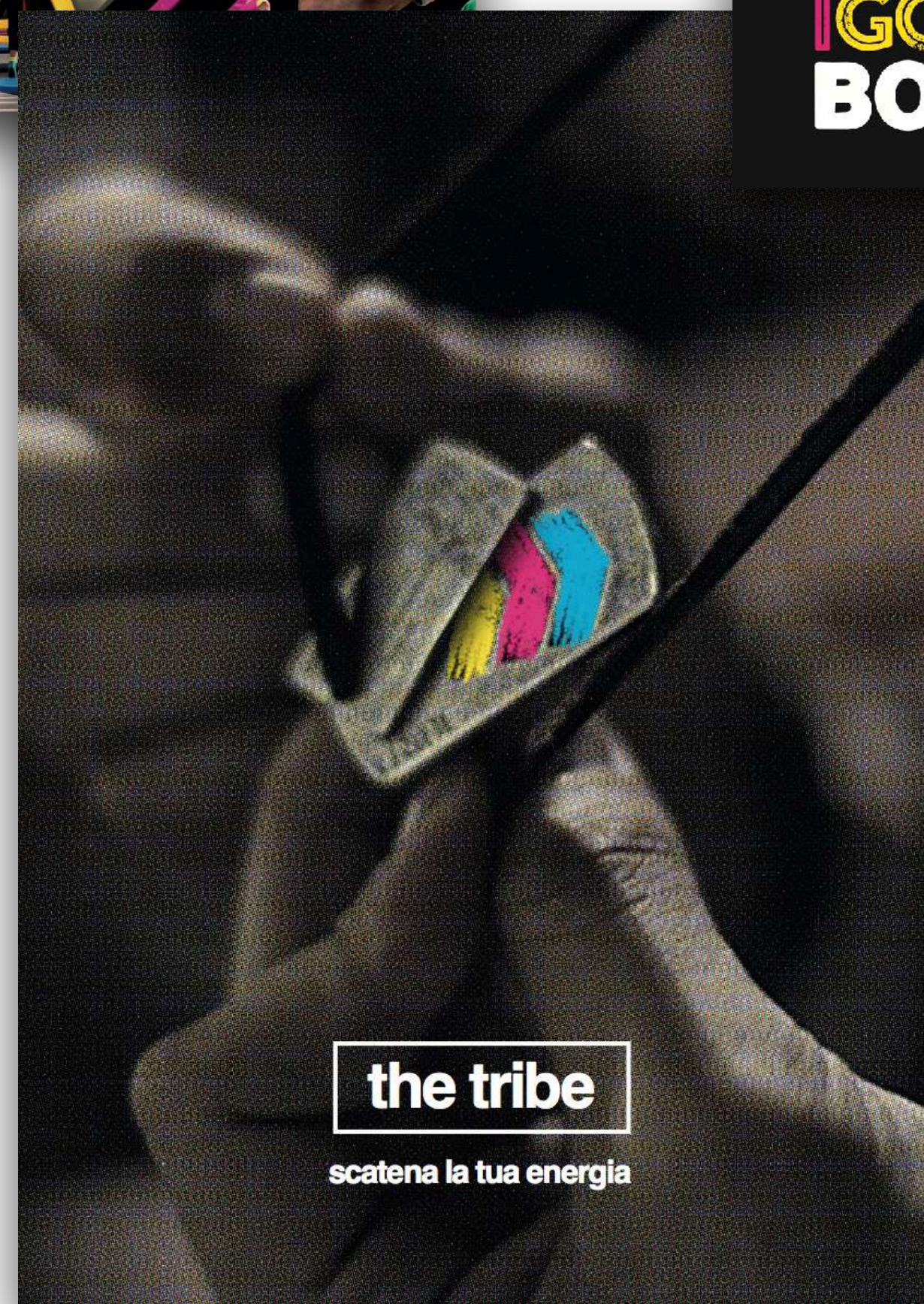
**Impara a volare**

bounceinc.it



**2 per 1**

**BOUNCE<sup>INC</sup>**  
FREE-JUMPING REVOLUTION



**the tribe**

scatena la tua energia

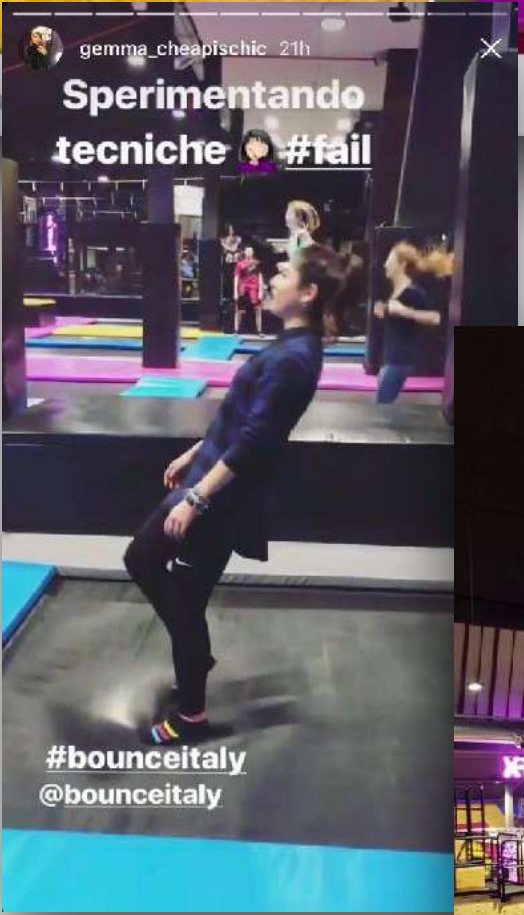
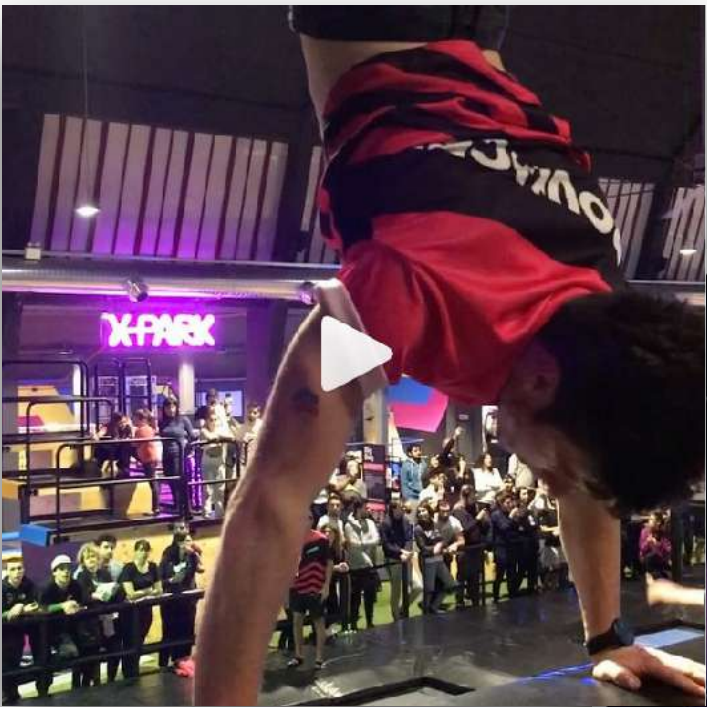
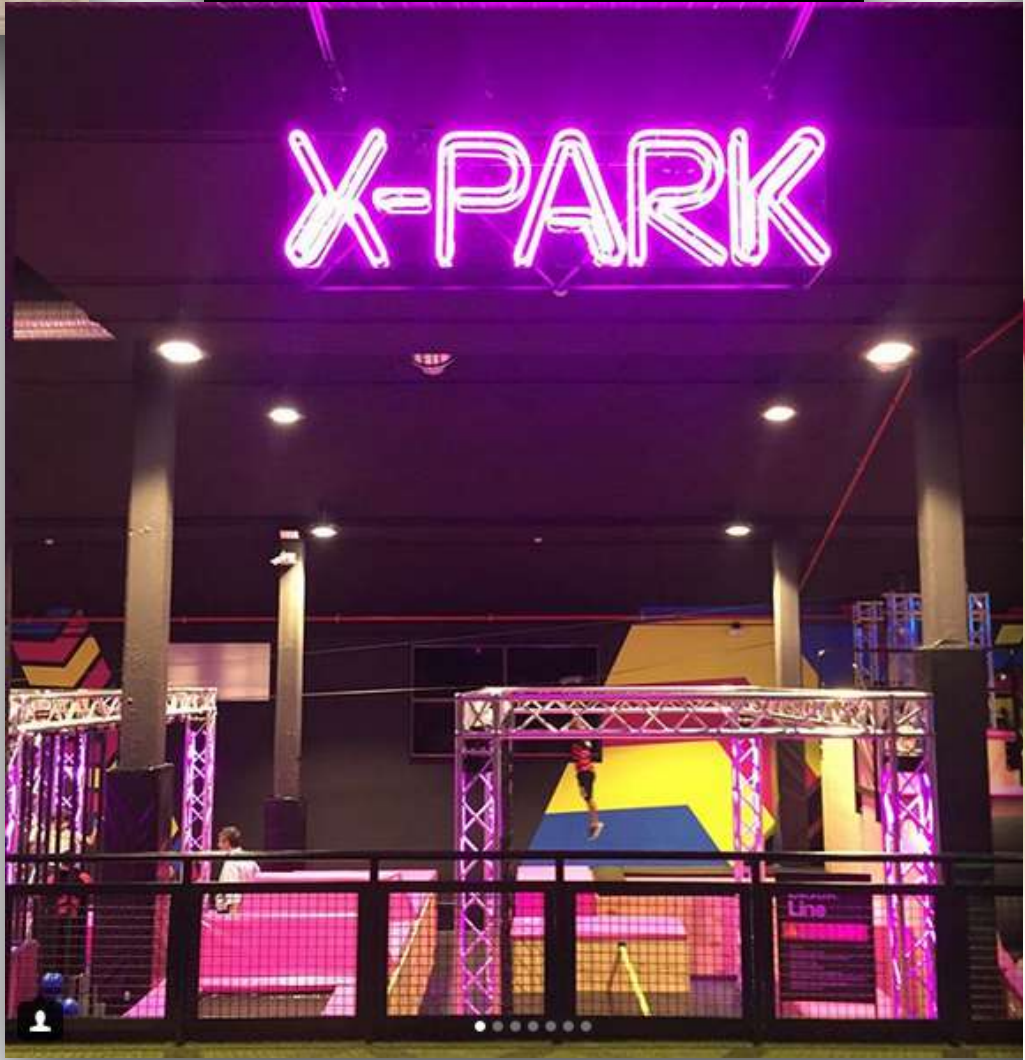
**BOUNCE<sup>INC</sup>**  
FREE-JUMPING REVOLUTION

bounceinc.it segui @bounceitaly f

**Scopri la free-jumping revolution**

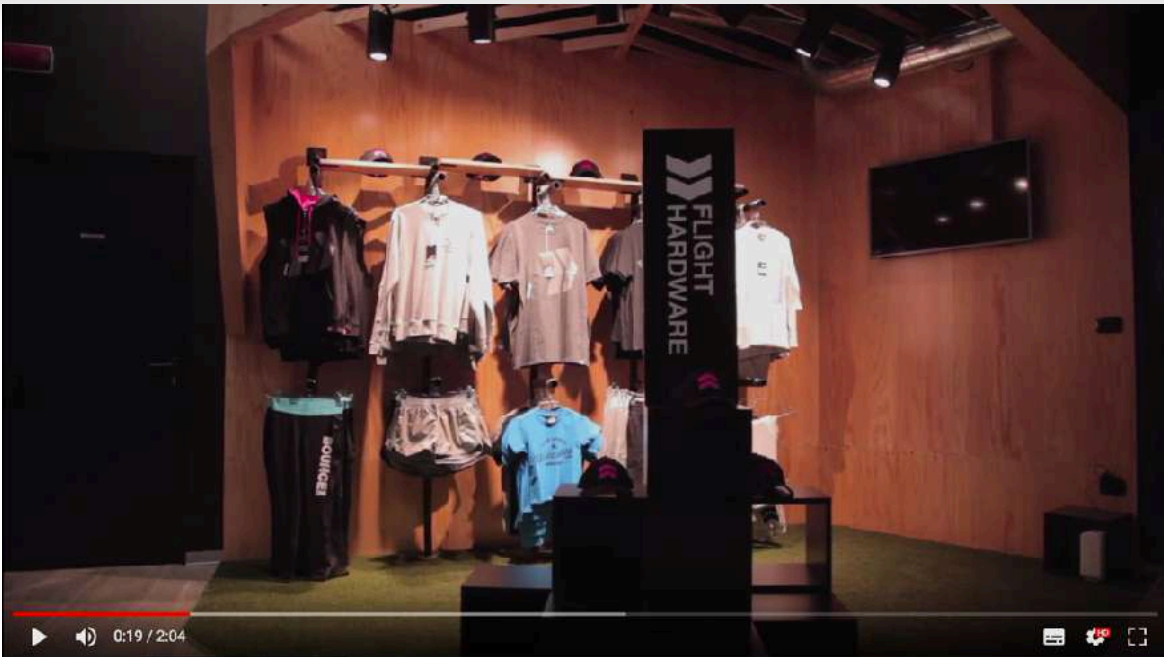
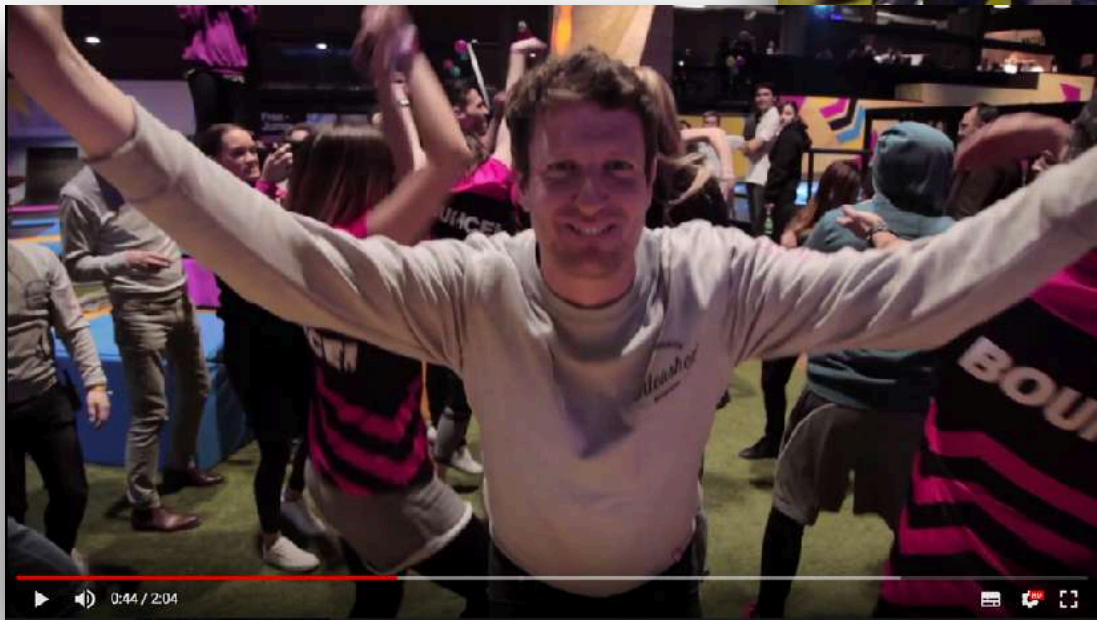
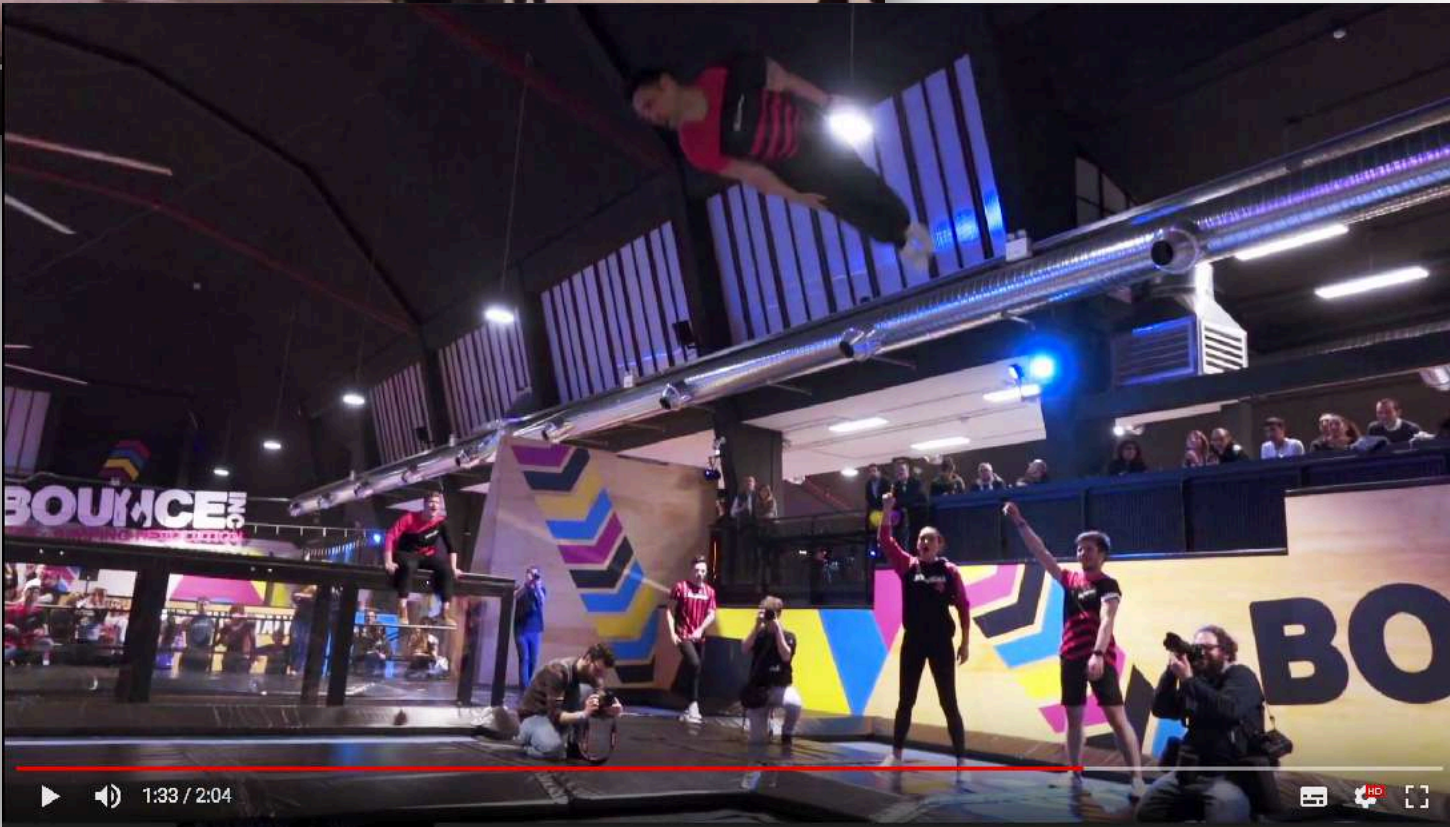
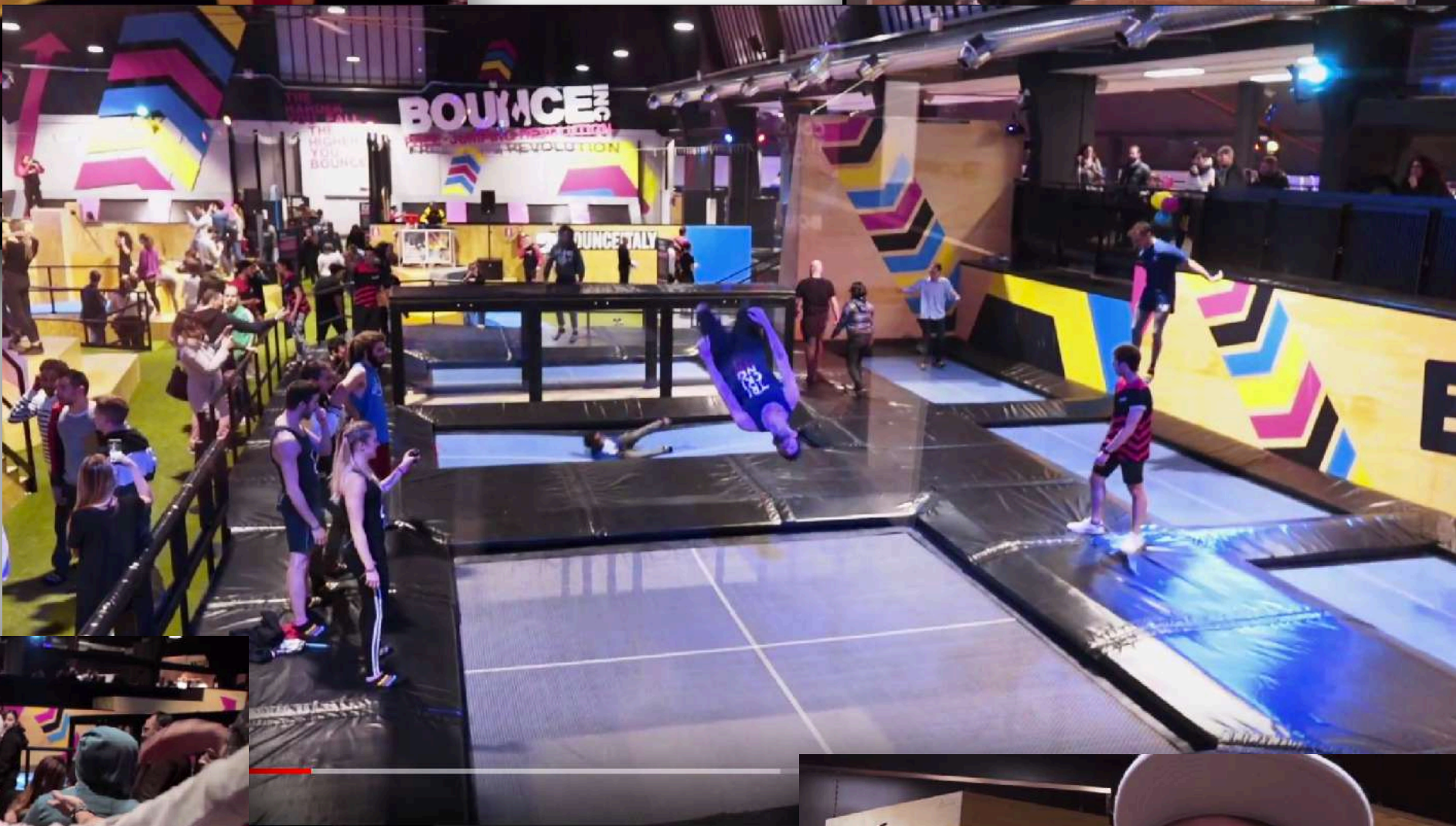
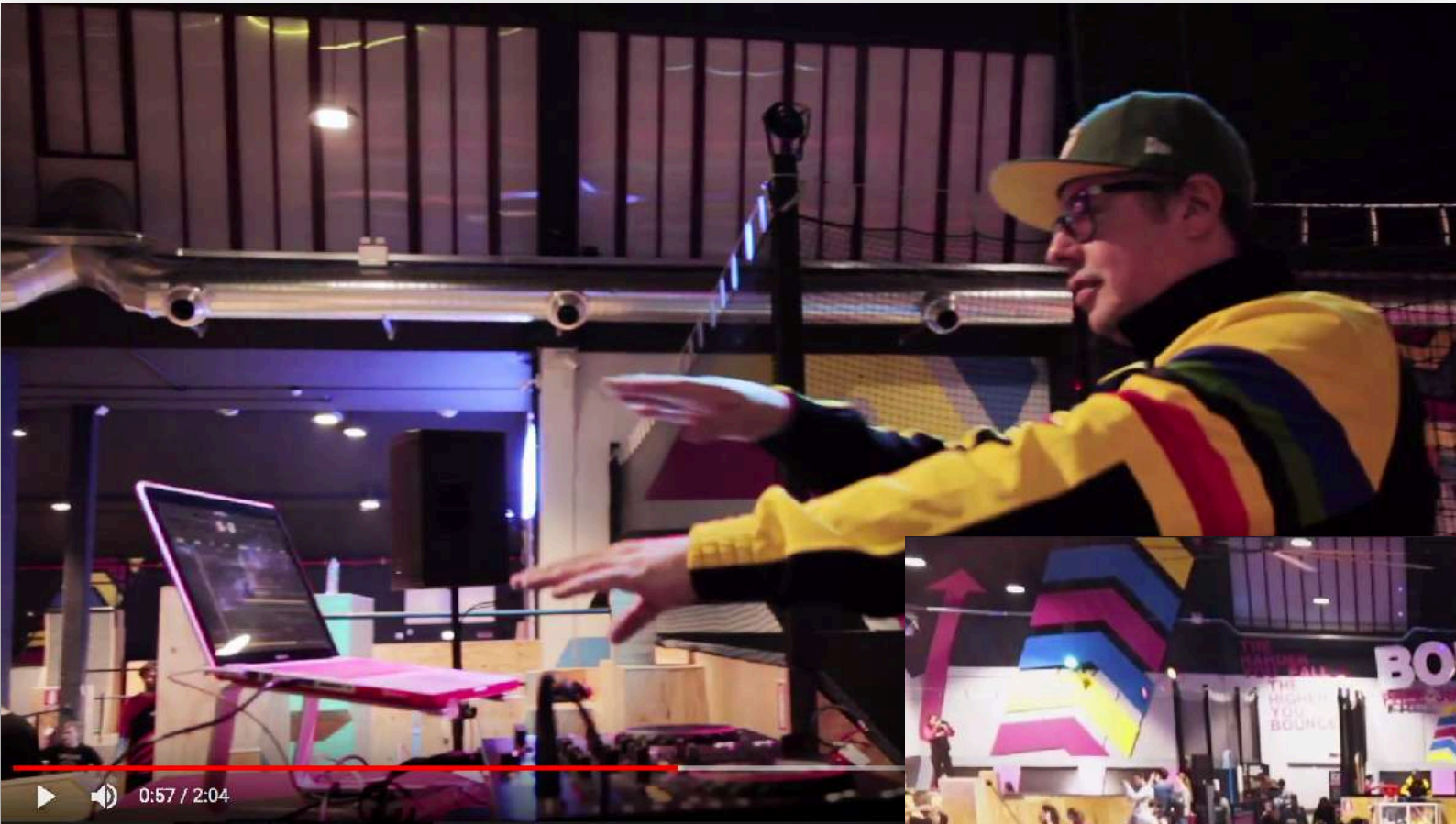








VIDEOS AND PHOTOGRAPHY







## Altaeco Group

---

Management of Facebook and Instagram profiles for the Italian brands Appiani, Ceramica Bardelli and Ceramica Vogue, leaders in the ceramics industry. Facebook advertising planning and management.

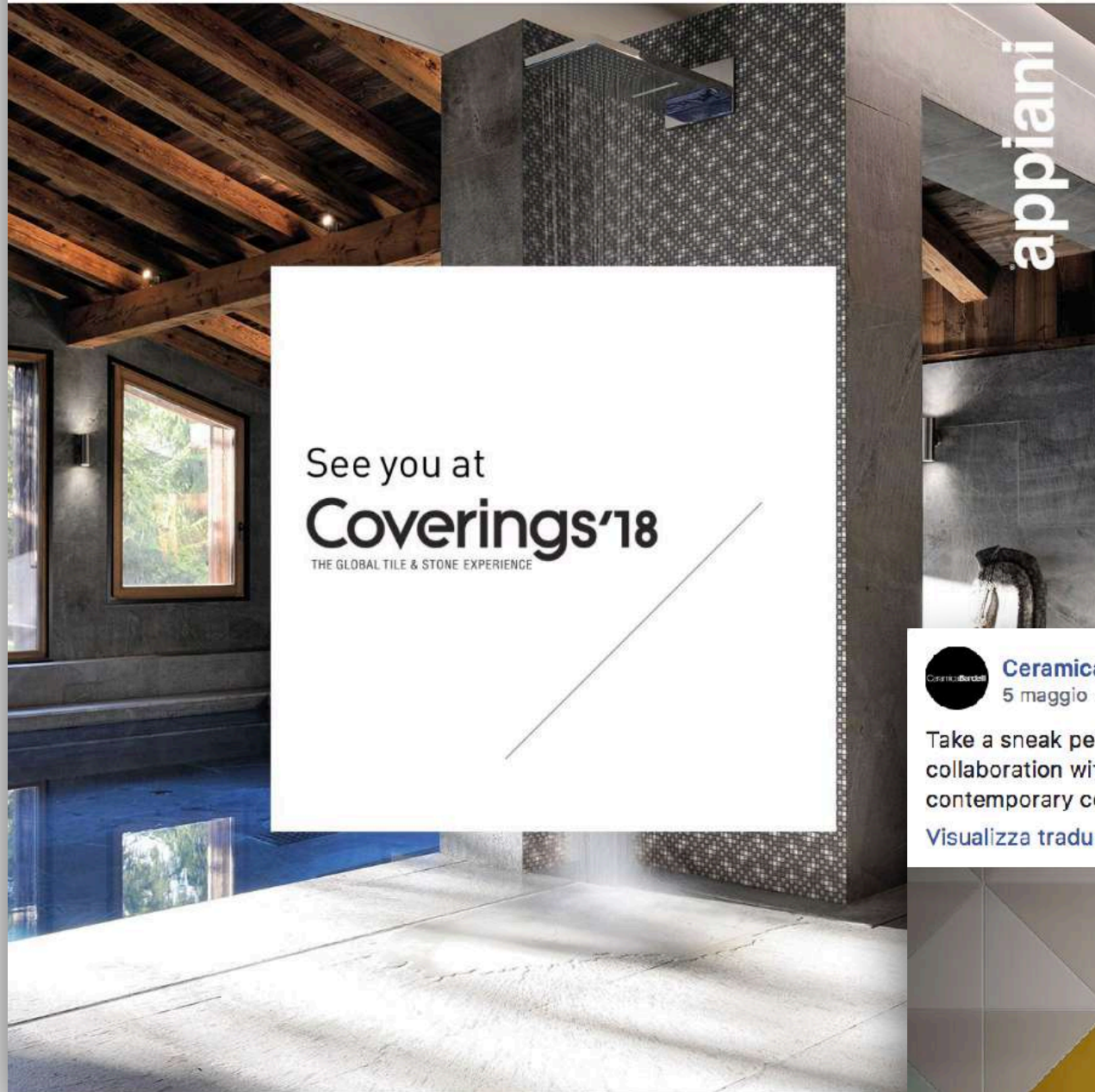
Content creation and planning for the ceramics and design blog "Cerlovers".



**appiani** **Appiani**  
9 maggio · 🌐

Our biggest American happening is live: **Coverings - The Global Tile & Stone Experience** in Atlanta! We're waiting for you at booth 2803 with the world première of our upcoming **#Denim** collection, inspired by fabric weaves.

[Visualizza traduzione](#)



**Ceramica VOGUE**  
16 maggio · 🌐

Marcante - Testa designed our **#Confetti** collection with the purpose of creating something to celebrate your home, while having fun in mixing and matching all of our 4 different decorations in 6 colours with an additional 8 matching solid colours.

[Visualizza traduzione](#)



IF CERTAIN ARCHITECTURES  
EXCITE US, IT IS BECAUSE  
THEY ARE EXAMPLES OF  
POSSIBLE CHOICES BETWEEN  
DIFFERENT ASPECTS OF OUR  
PERSONALITY, OF THE  
LEGITIMATE ASPIRATION TO  
TRANSFORM THEM INTO  
SOMETHING BEAUTIFUL.

**Ceramica Bardelli**  
22 aprile · 🌐

It's **#MilanoDesignWeek**! We're glad to be part of the exclusive **#ClubUnseen** project of the **Studiopepe**. firm until April 22nd. Come and have a sneak peek of our new **#Pittorica** collection, where multiple finishes and shapes in contemporary colours harmoniously communicate with each other.

[Visualizza traduzione](#)



**Ceramica Vogue**  
5 giugno · 🌐

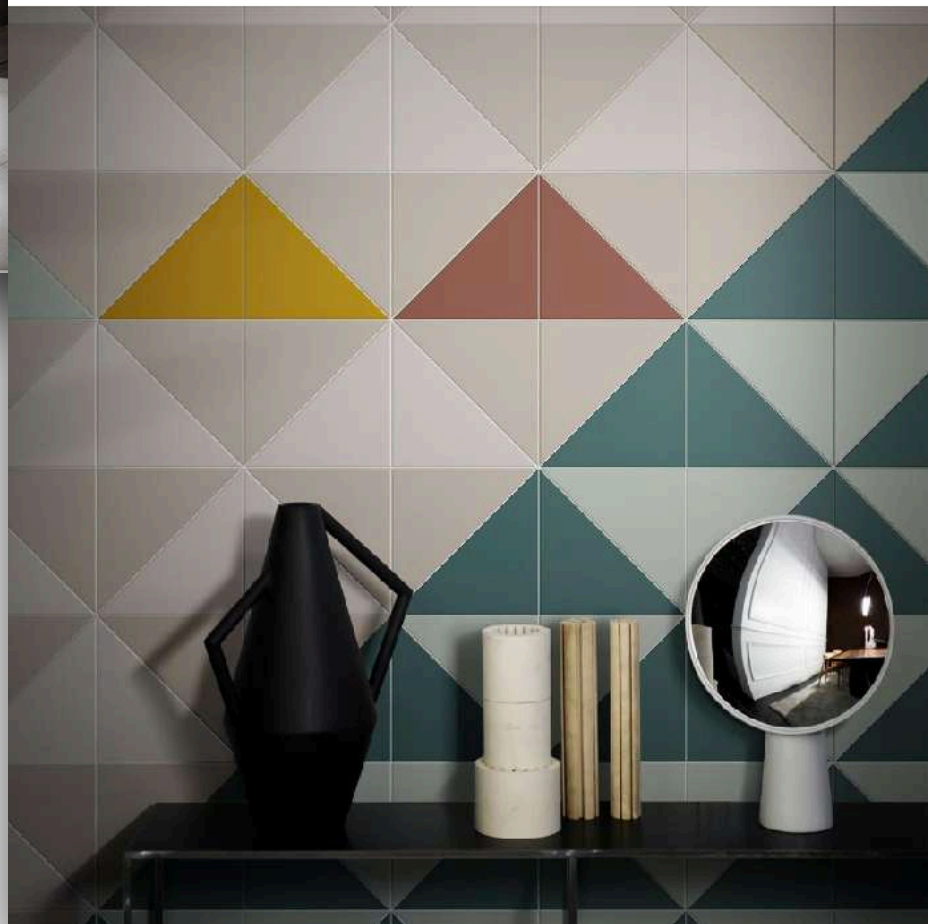
ica Vogue's **#Confetti** collection, designed by **Marcante - Testa**,  
rfect transposition of this quote by such a design and  
ecture Maestro as **Mies Van der Rohe**! Don't you agree with us?

[zza traduzione](#)

**Ceramica Bardelli**  
5 maggio · 🌐

Take a sneak peek of our new **#Pittorica** collection created in collaboration with **Studiopepe**., where multiple finishes and shapes in contemporary colours harmoniously communicate with each other.

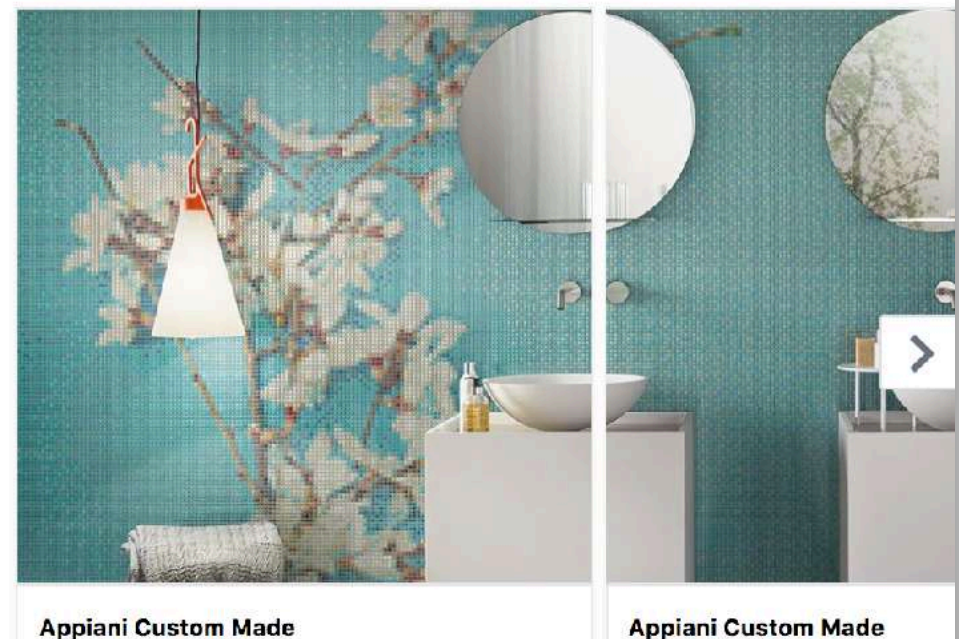
[Visualizza traduzione](#)



**appiani** **Appiani**  
3 maggio · 🌐

Did you know that you can mix and match our tesserae to create an entirely **#CustomMade** mosaic? Take a look at how surprising the final results can be.

[Visualizza traduzione](#)



ARCHITECTURE IS THE WILL  
OF AN EPOCH  
TRANSLATED INTO SPACE.  
LIVING, CHANGING, NEW.  
NOT YESTERDAY,  
NOT TOMORROW,  
ONLY TODAY CAN BE GIVEN FORM.  
ONLY SUCH ARCHITECTURE  
IS CREATIVE.  
(LUDWIG MIES VAN DER ROHE)





*Mirafiori* Outlet

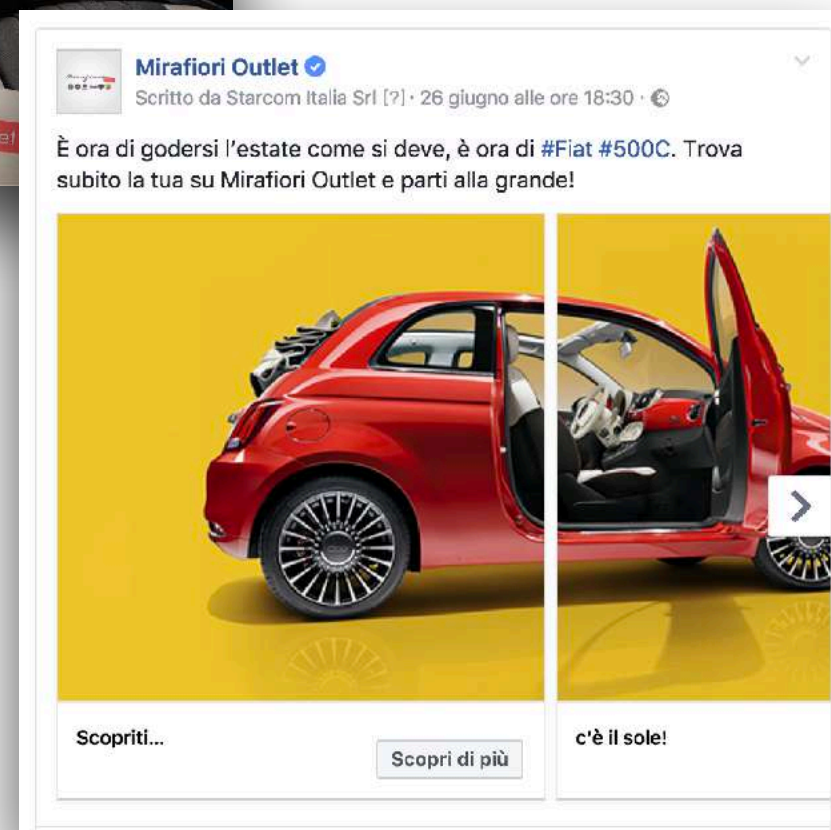
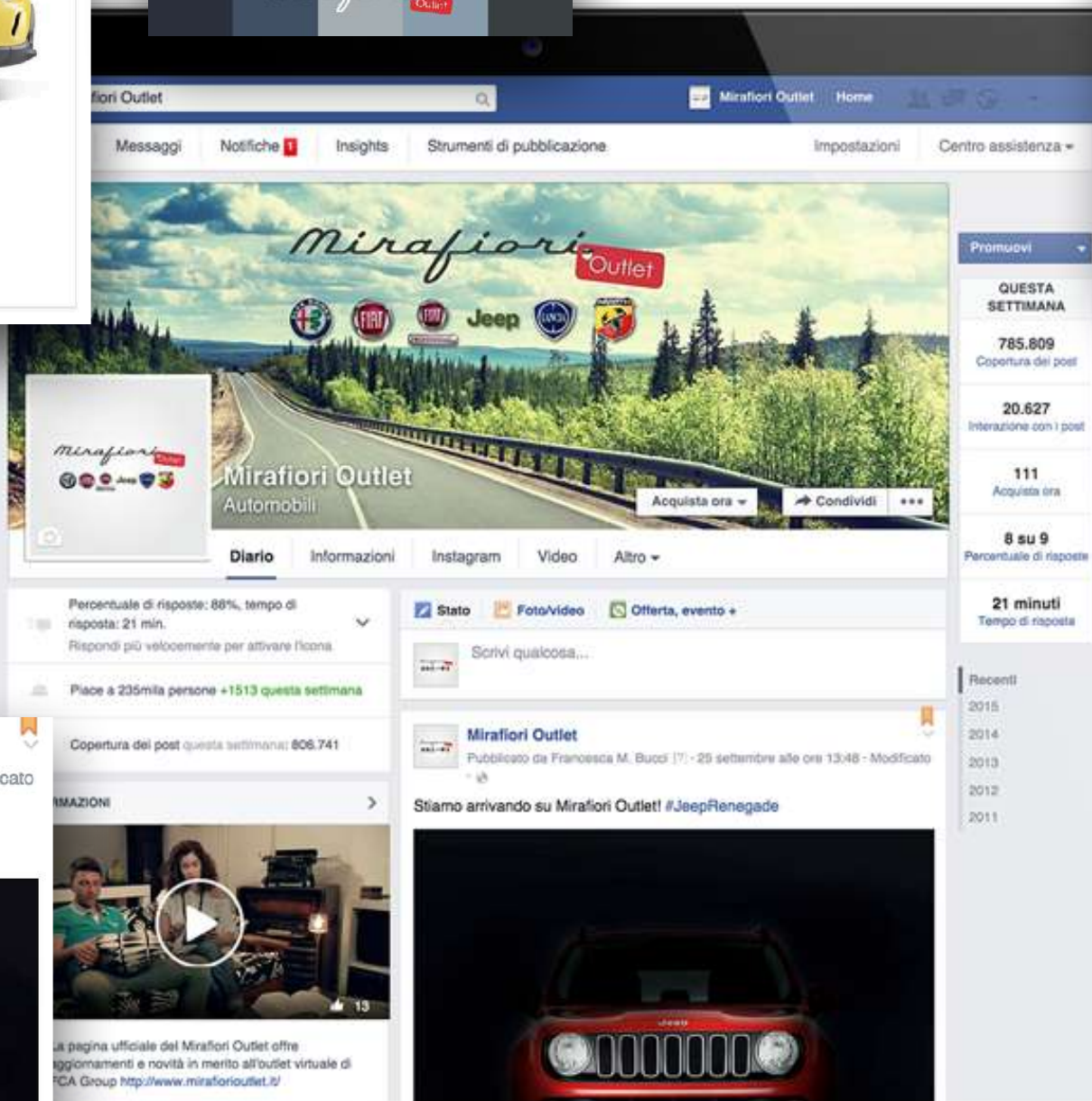
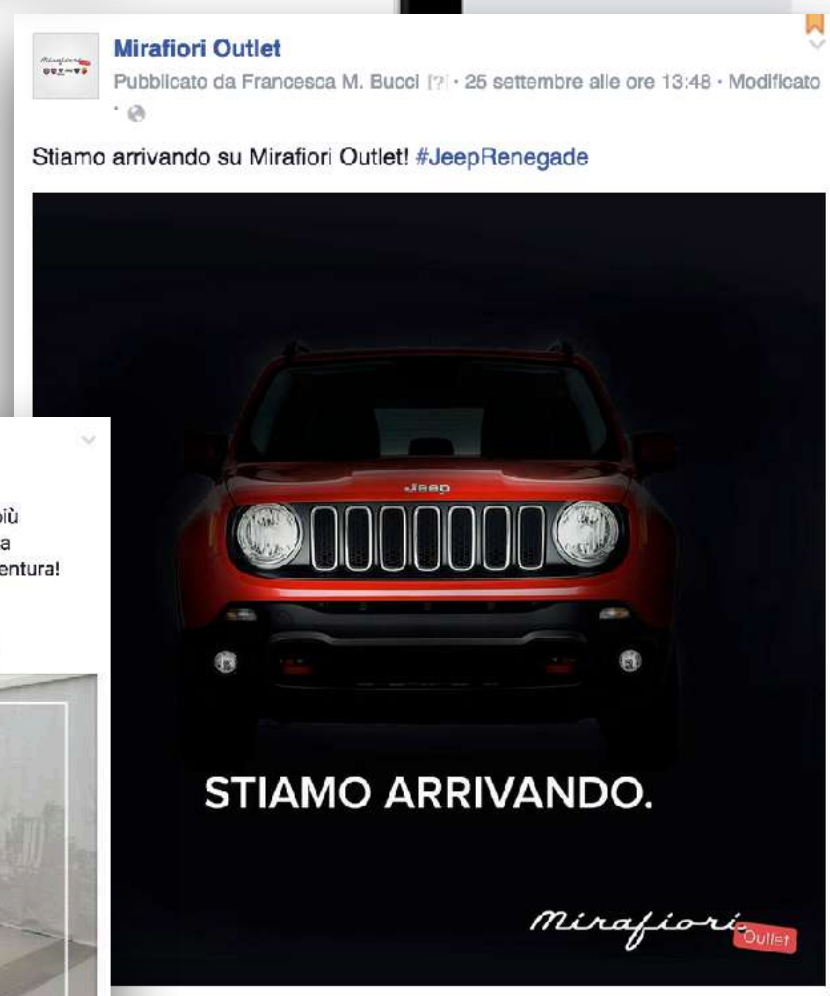
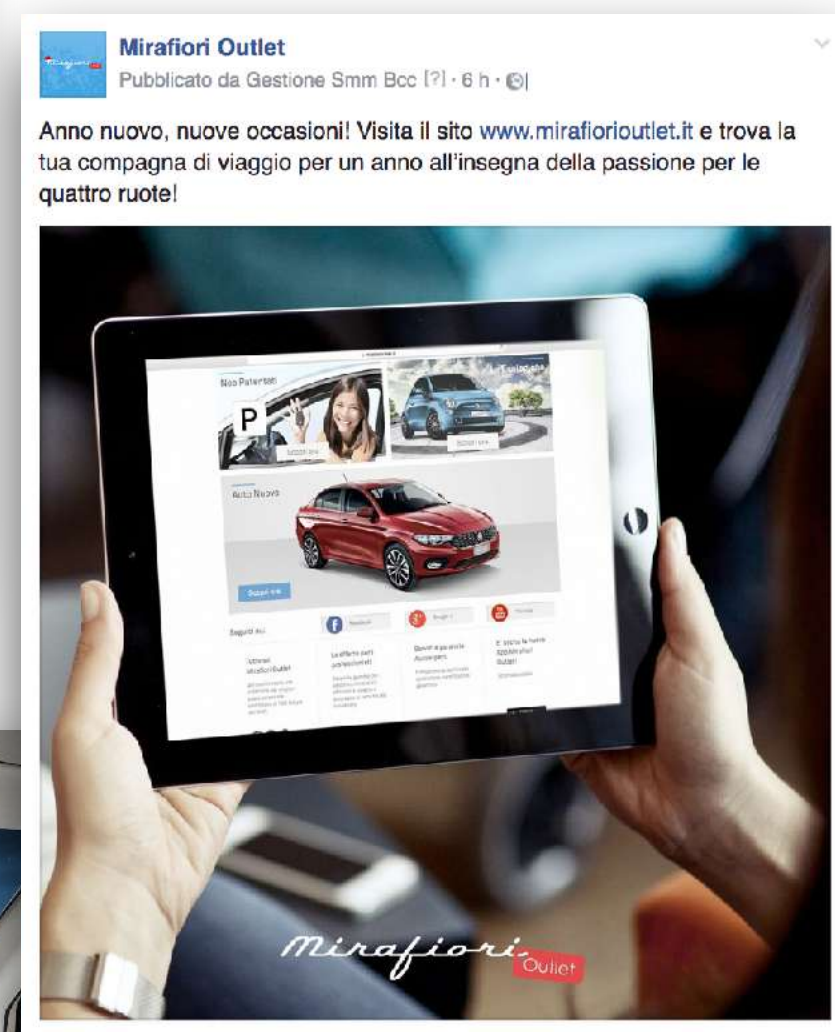
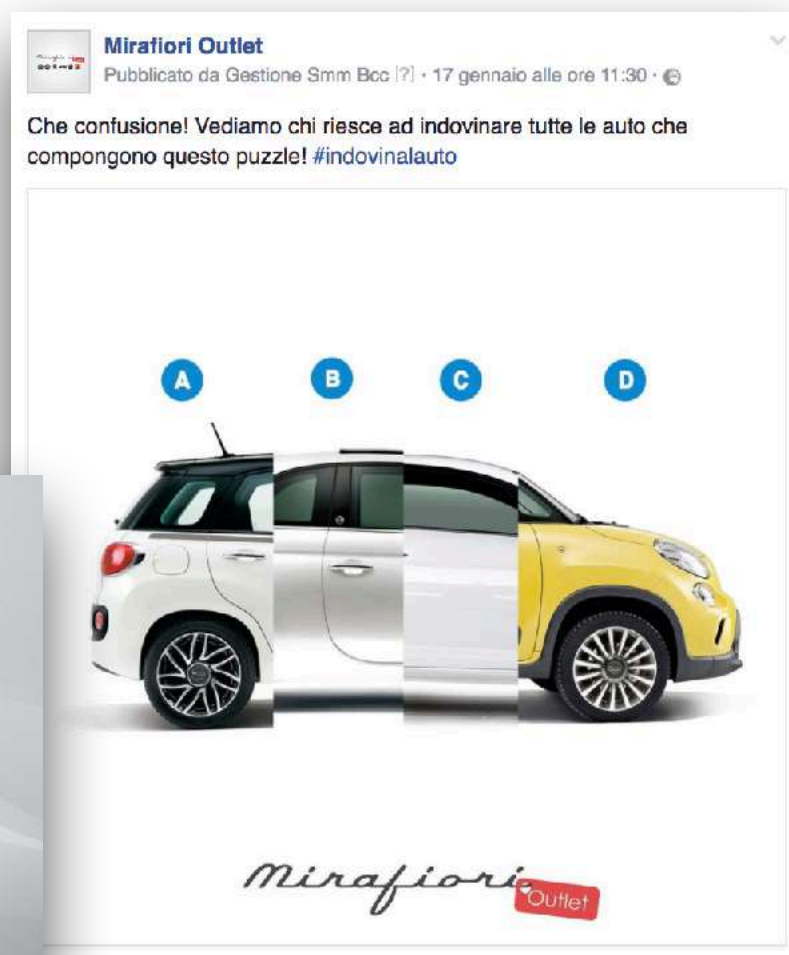
## FCA Mirafiori Outlet

---

Management of Facebook, Instagram, Google+ and YouTube profiles for the FCA Group brand dedicated to the online sale of used cars. Facebook adv planning and management. Support activities for the launch and management of the brand's official Facebook Bot.

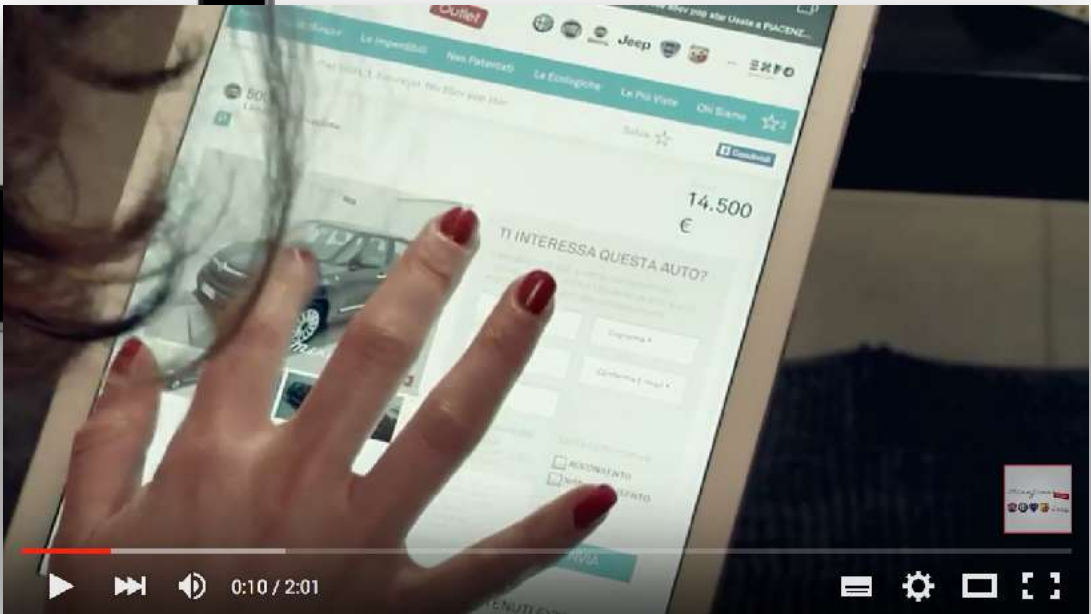
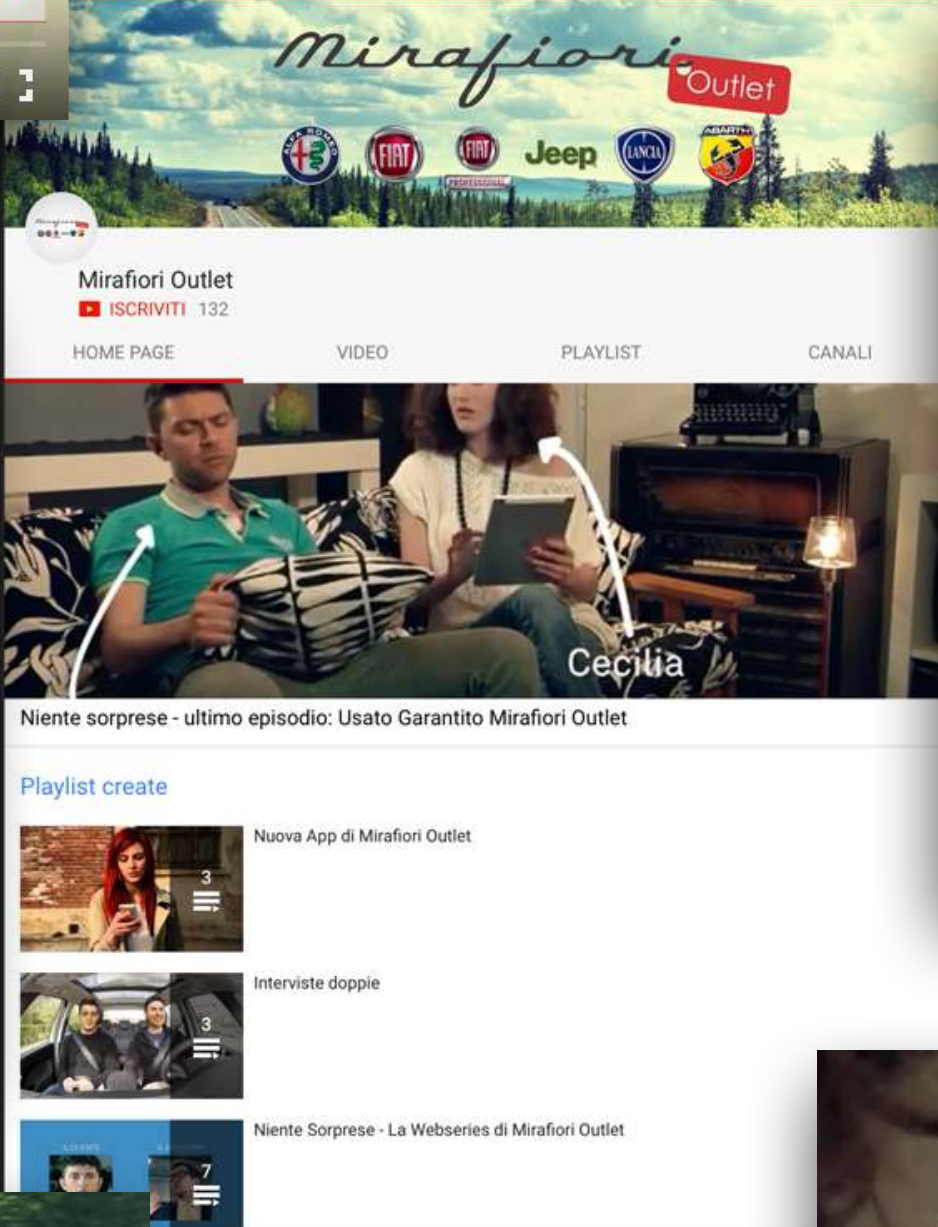
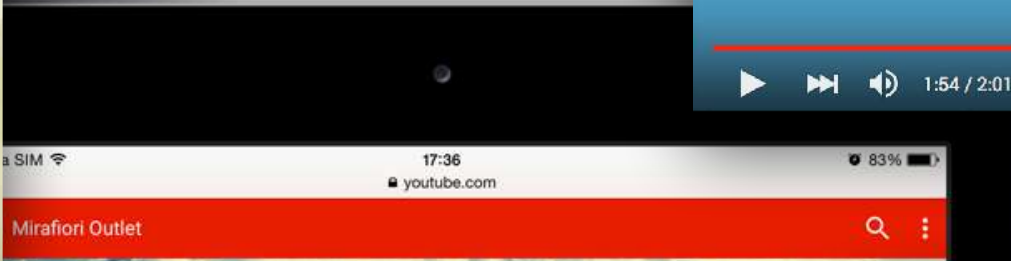
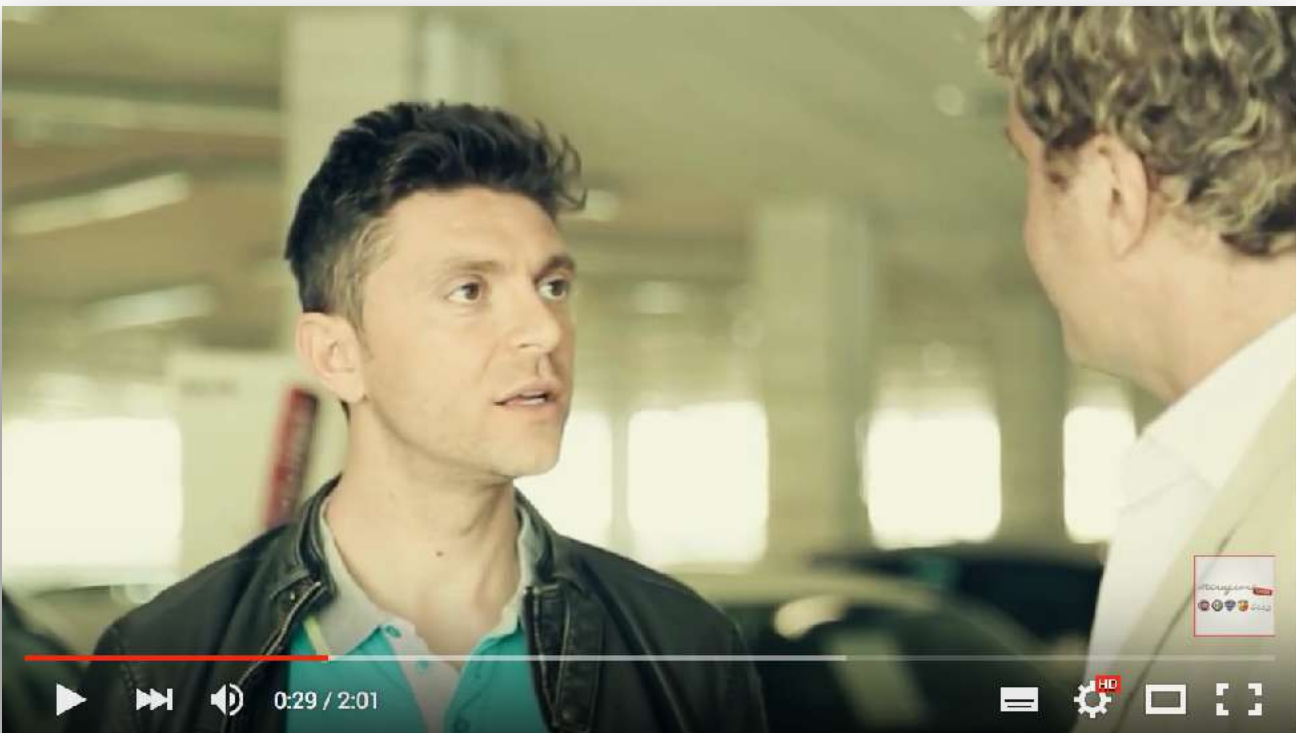
Creation of the mini web series "Niente Sorprese" and of the special activity video "Mirafiori Outlet Christmas". 360° shooting for Alfa Romeo Giulietta, Fiat 500X, Fiat 500L and Jeep Renegade.





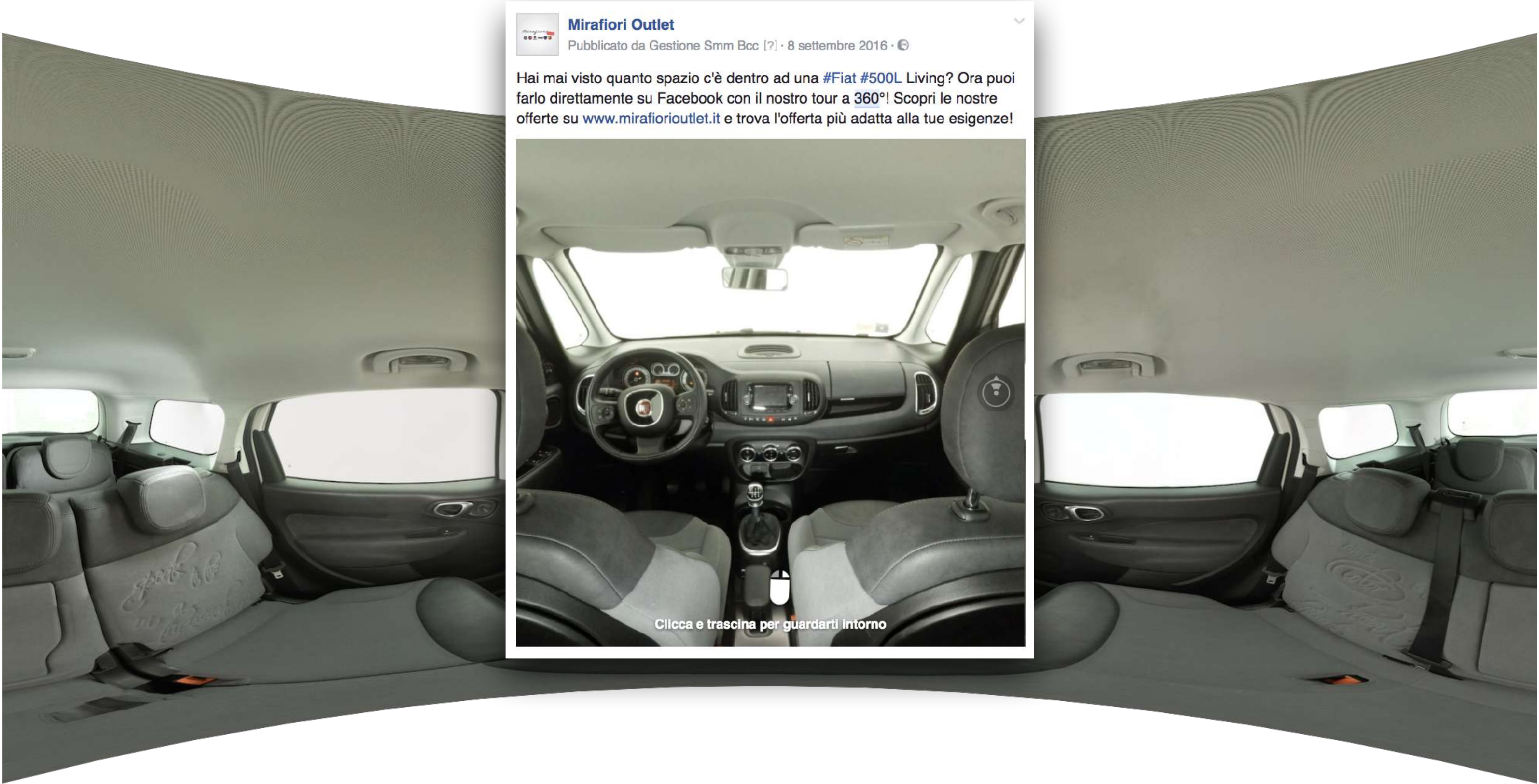


VIDEOS





360°



**Mirafiori Outlet**

Pubblicato da Gestione Smm Bcc [?] · 8 settembre 2016 · 

Hai mai visto quanto spazio c'è dentro ad una [#Fiat #500L Living](#)? Ora puoi farlo direttamente su Facebook con il nostro tour a 360°! Scopri le nostre offerte su [www.mirafiorioutlet.it](http://www.mirafiorioutlet.it) e trova l'offerta più adatta alla tue esigenze!



Clicca e trascina per guardarti intorno



FACEBOOK BOT

Mirafiori  
Outlet

Ciao!  
Sono Mirafiori  
Outlet BOT

3 ITA 3G12:32100%  
MIRAFIORI OUTLET  
HomeGestisci

MIRAFIORI OUTLET  
Piace a 257.819 persone  
Automotive / Products

Ecco i Brand che ho  
selezionato per te.

FIAT

ALFA ROMEO

LANCIA

Jeep

ALFA ROMEO

TUTTI I BRAND  
Vuoi scegliere fra tante auto pensate  
per ogni esigenza di guida?

Scelgo TUTTI I BRAND

HELP

ALFA  
Deside  
di guic

Digita un messaggio...

3 ITA 3G12:32100%  
MIRAFIORI OUTLET  
HomeGestisci

Scelgo Fiat

Ecco le vetture che ho  
selezionato per te.

NUOVA PANDA  
Prezzo 8.800 € Anno 2015 KM 22035

Mi interessa

Altre 4 proposte

Ho cambiato idea

NUOV  
Prezzo

Digita un messaggio...

Mirafiori  
Outlet

Bisogno di una mano per trovare  
la tua prossima auto?

MIRAFIORI OUTLET  
Piace a 257.819 persone  
Automotive / Products

TUTTI I BRAND  
Vuoi scegliere fra tante auto pensate  
per ogni esigenza di guida?

Scelgo TUTTI I BRAND

HELP

ALFA  
Deside  
di guic

Digita un messaggio...

MIRAFIORI OUTLET  
Piace a 257.819 persone  
Automotive / Products

Ecco le vetture che ho  
selezionato per te.

NUOVA PANDA  
Prezzo 8.800 € Anno 2015 KM 22035

Mi interessa

Altre 4 proposte

Ho cambiato idea

NUOV  
Prezzo

Digita un messaggio...

Mirafiori  
Outlet

Hai bisogno di un assistente  
per trovare la tua prossima auto?





## SkinLabo

---

Social media strategy and consulting for the first Italian cosmetics and wellbeing brand with a fully digital business model and approach. SkinLabo features high quality products based on plant extracts and natural ingredients.



A close-up photograph of a lush green wheat field. The wheat stalks are in sharp focus in the foreground, while the background is slightly blurred. A large white circle is overlaid on the left side of the image, containing the Agrimaster logo.

**//Agrimaster**

## **Agrimaster**

---

Restyling of the company's logo and general brand identity, gadget design.

Creation of product videos for exhibitions and digital communication. Drone aerial shootings.









## Unicar SpA

---

Creativity and management of Unicar SpA dealership Facebook profiles dedicated to Ford, Mazda and Hyundai brands. Facebook Adv planning and management.

Photo shootings for events and special initiatives.









## Federazione Italiana Epilessie

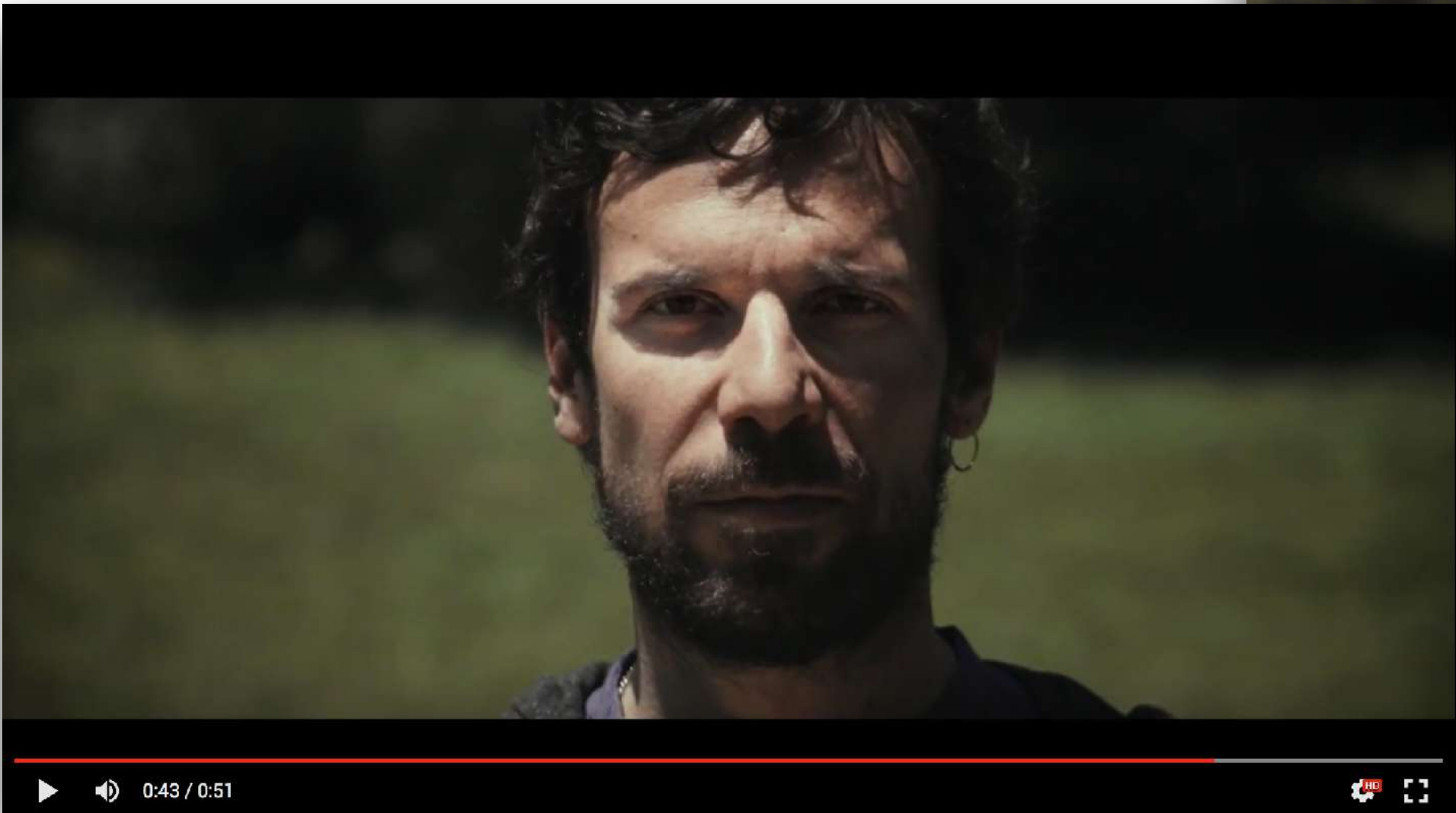
---

Creation of institutional videos to support national-level epilepsy awareness campaigns.

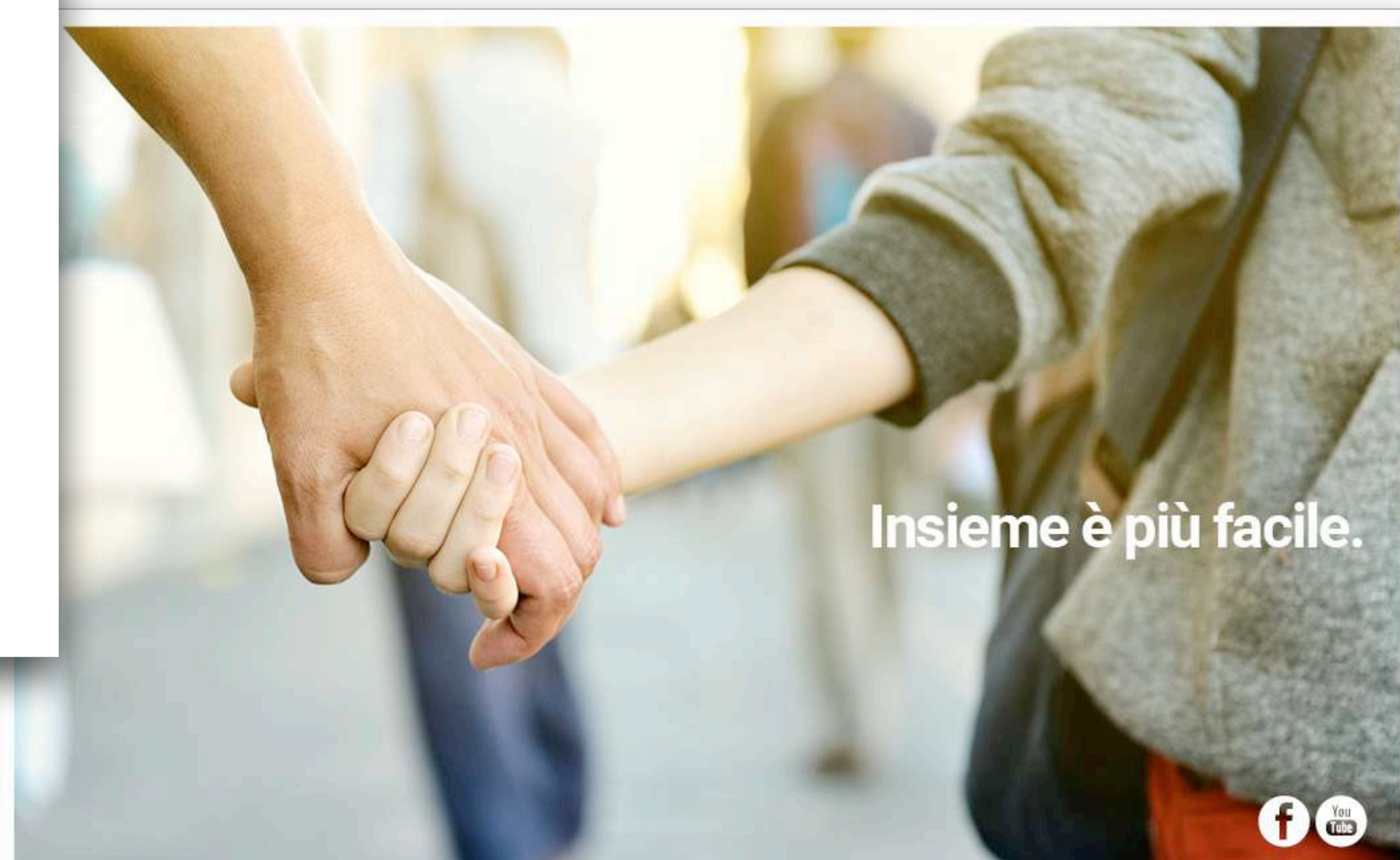
Creativity for social media channels. Creativity for the launch campaign and branding of the new help desk service "FIE Insieme".



VIDEOS







Insieme è più facile.



**FIE INSIEME.**  
Il servizio on line sempre a tua disposizione.  
[www.fiepilessie.it](http://www.fiepilessie.it)







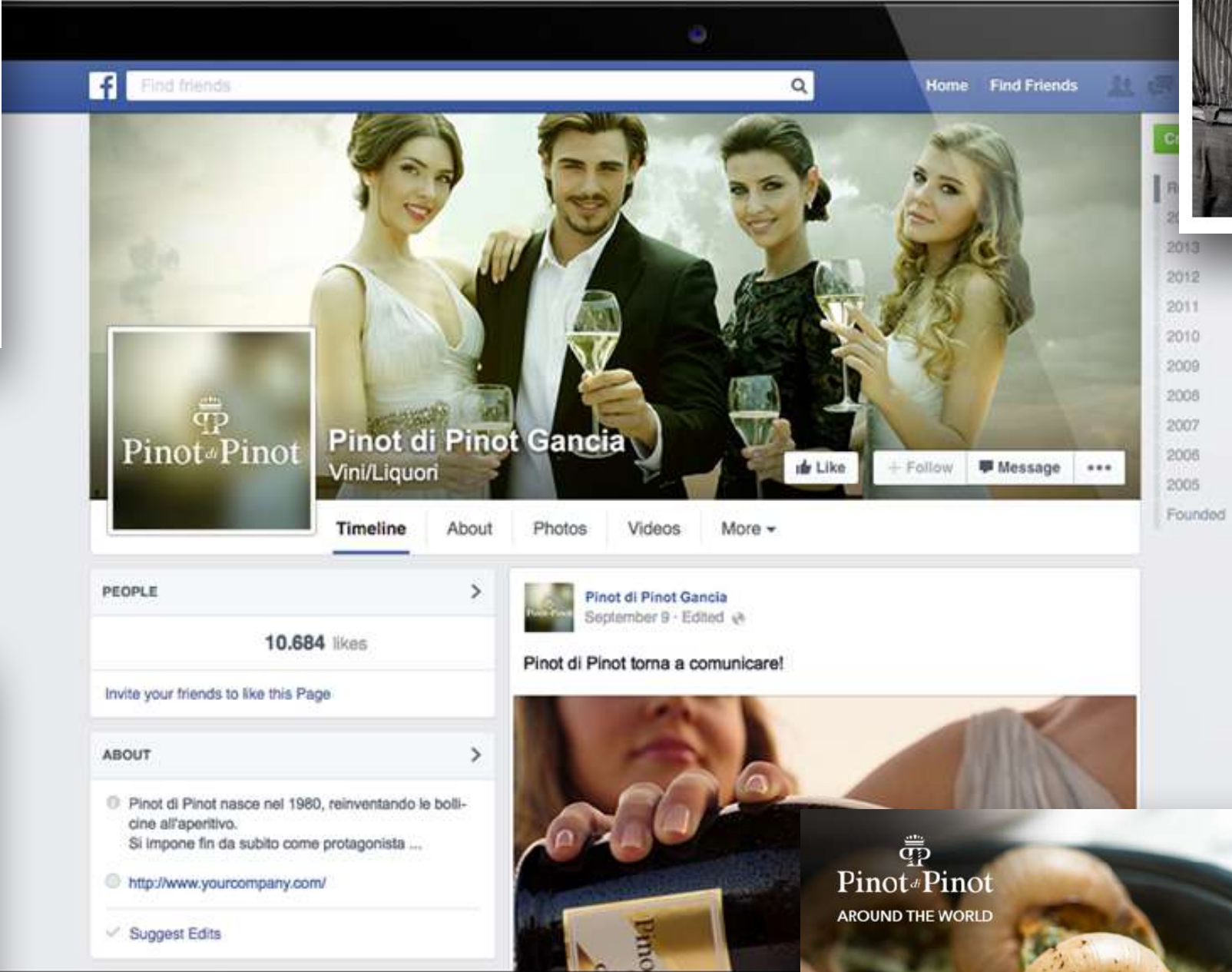
## F.Ili Gancia - Pinot di Pinot

---

Revamping and management of the Facebook profile of Pinot di Pinot, industry-leader sparkling wine brand belonging to the Gancia international group.

Creation and management of FB advertising campaigns.









*Motor Village*  
FCA VI DÀ IL BENVENUTO. A CASA SUA.



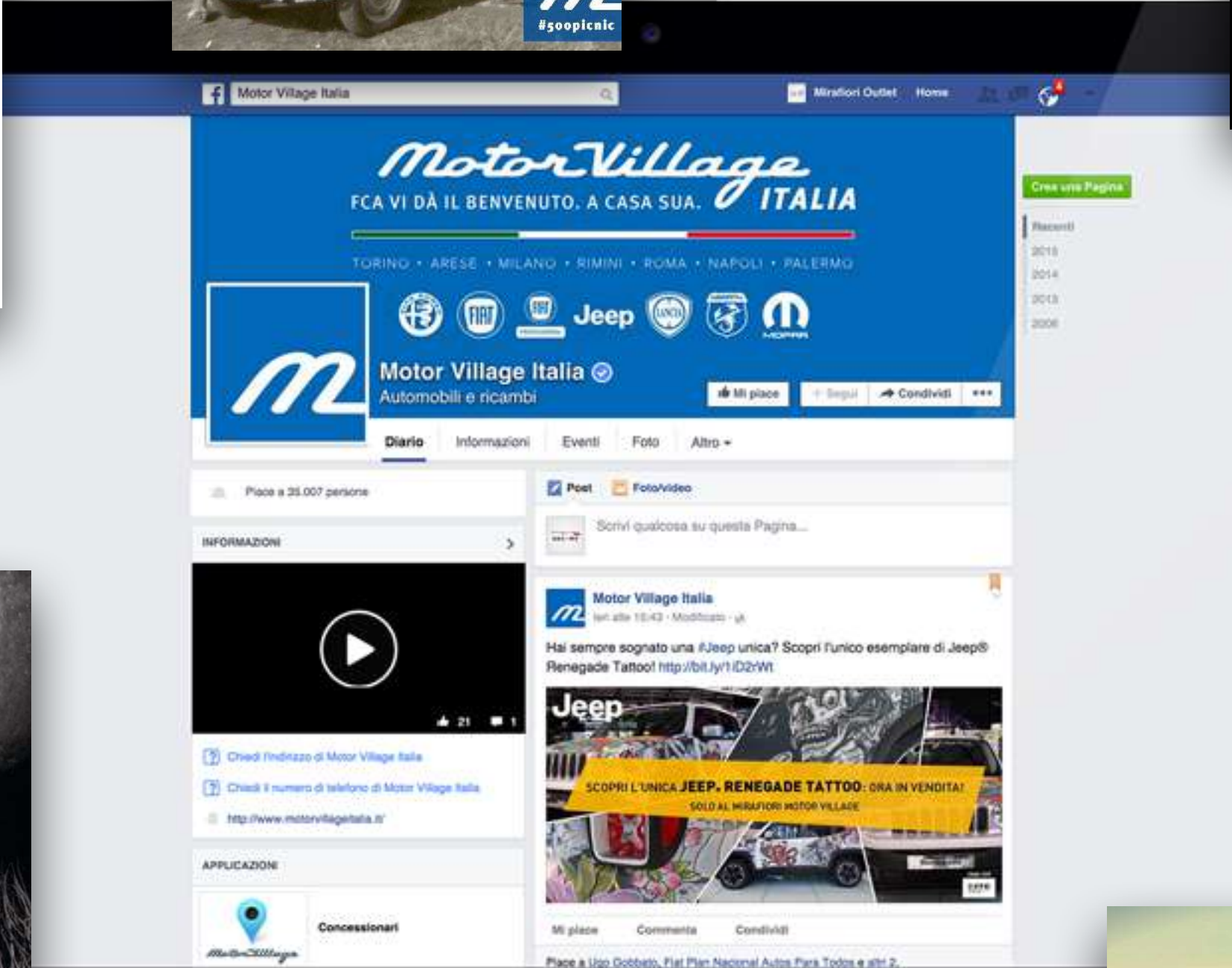
## FCA Motor Village

---

Management of Facebook, Instagram, Google+, Twitter, Periscope and YouTube profiles for the FCA Group network of owned dealers. Creation and management of Facebook advertising campaigns and press releases.

Digital P.R. activities related to the opening of the new Motor Village Arese.









## FCA Fleet & Business

---

Launch and management of the LinkedIn page for Italy and the 8 EMEA markets for the FCA Group brand dedicated to Fleet & Business.

International coordination, advertising sales and media center.



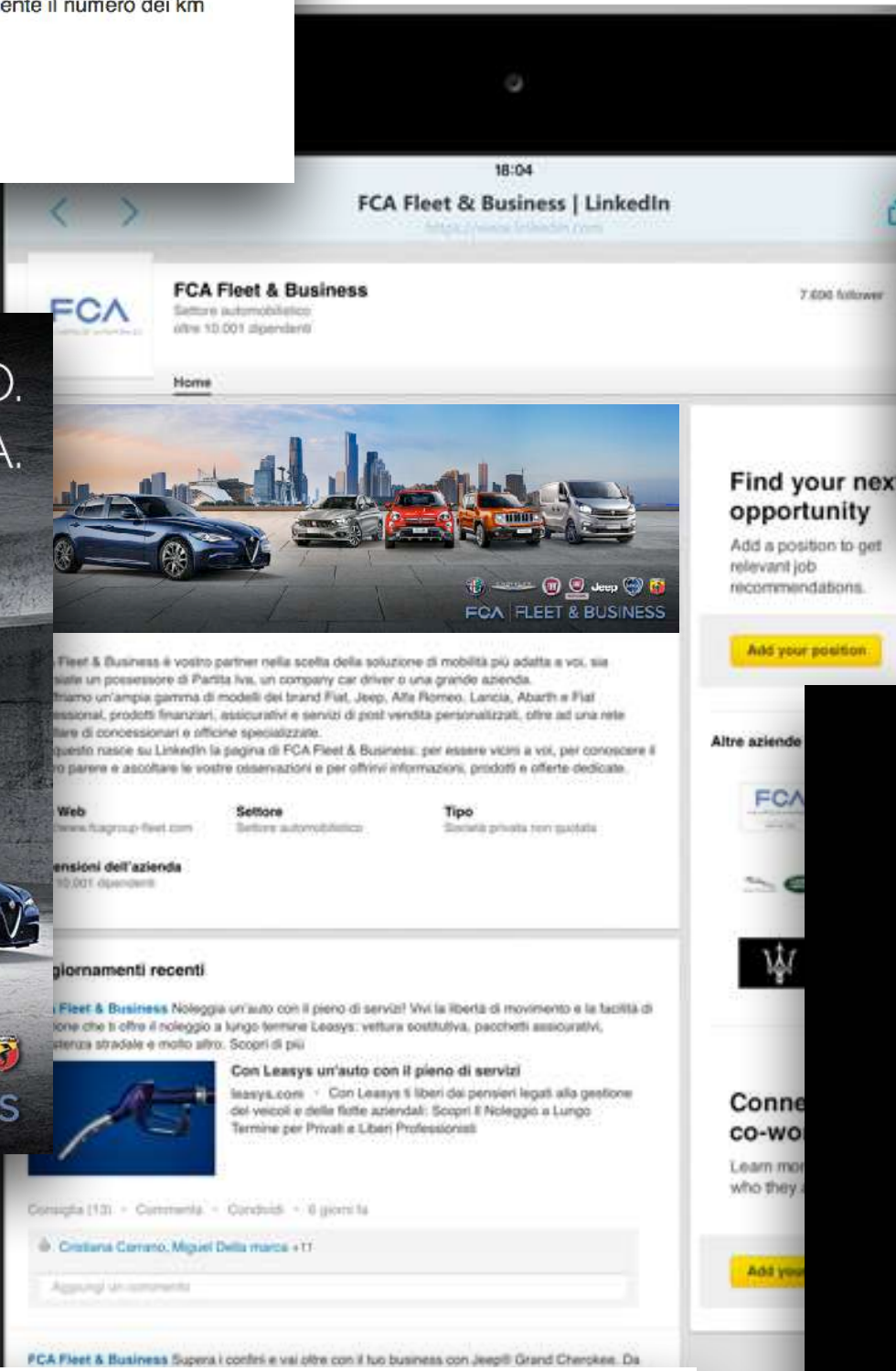


**FCA Fleet & Business** Scheda carburante incompleta? Pena la non deducibilità del costo e la non detraibilità dell'IVA. Scopri qui come indicare correttamente il numero dei km percorsi dall'auto.



**Scheda carburante incompleta?**  
fiat-fleet.com • Pena l'indeducibilità del costo e l'indeducibilità dell'IVA. Scopri qui come indicare correttamente il numero dei km percorsi dall'auto!

Consiglia (3) • Commenta (3) • Condividi • 2 mesi fa



**FCA Fleet & Business** Il noleggio a lungo termine è una delle soluzioni di mobilità alternativa ideali per il tuo business. Perché sceglierlo? Per tre ragioni importanti: canone fisso e certezza dei costi, gestione facilitata del tuo parco auto e libertà a fine contratto.... altro



**I vantaggi del noleggio a lungo termine**  
leasys.com • Con Leasys ti liberi dai pensieri legati alla gestione dei veicoli e delle flotte aziendali: Scopri Il Noleggio a Lungo Termine per Piccole e Medie Imprese

Consiglia (17) • Commenta (3) • Condividi • 1 mese fa



**FCA Fleet & Business** Fiat Chrysler Automobiles è stata nuovamente inclusa nel prestigioso Dow Jones Sustainability Index (DJSI), l'indice che include le sole aziende best in class in ambito sostenibilità. Il gruppo ha ottenuto il migliore punteggio fra le aziende del... altro



**Fiat Chrysler Automobiles inclusa nel prestigioso Dow Jones Sustainability Index World**  
fcagroup.com • Il car-sharing ENJOY, lanciato da ENI in partnership con FCA, ha registrato dal 2013 più di 325 mila iscritti per oltre 3,9 milioni di noleggi in Italia. Fra i vari premi ottenuti dai veicoli del Gruppo per gli elevati standard di sicurezza, Jeep...

Consiglia (23) • Commenta (1) • Condividi • 18 giorni fa





## FCA Press Office

---

Creation of auto-show journalist videos for the press office of all FCA Group brands (Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Jeep, Abarth, Mopar). Creation of video interviews.

Creation of videos for the Melfi production plant and for the Ægea Project - Fiat Tipo.



VIDEOS







**ROMA**

CITTÀ CANDIDATA  
GIOCHI OLIMPICI 2024



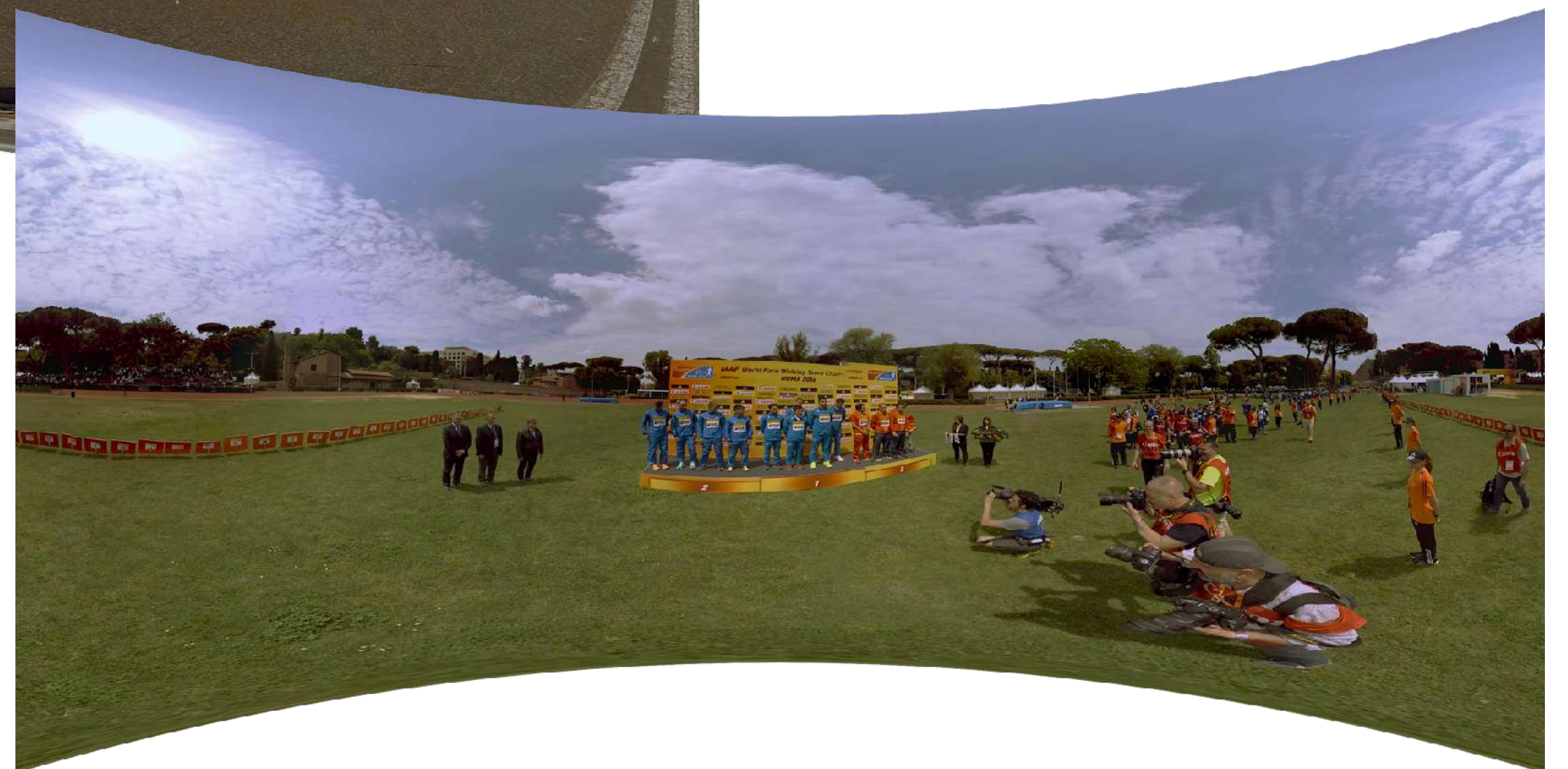
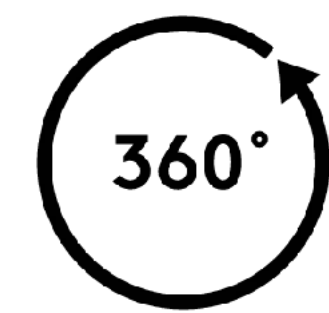
## Roma 2024 - Coni

---

Creation of a series of 360° videos to support the candidacy of the city of Rome for the 2024 Olympic games.



360°





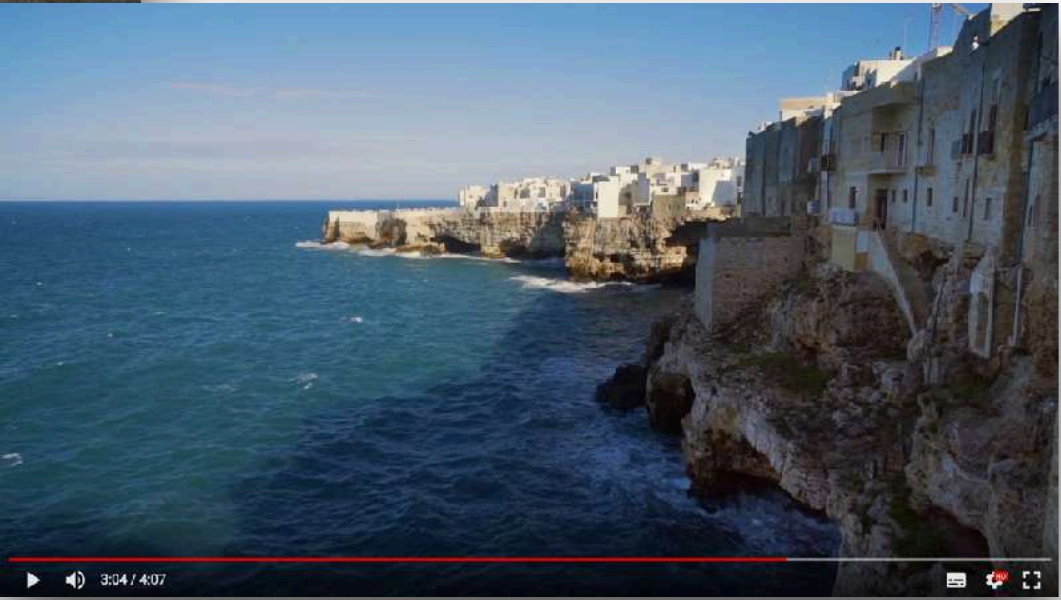
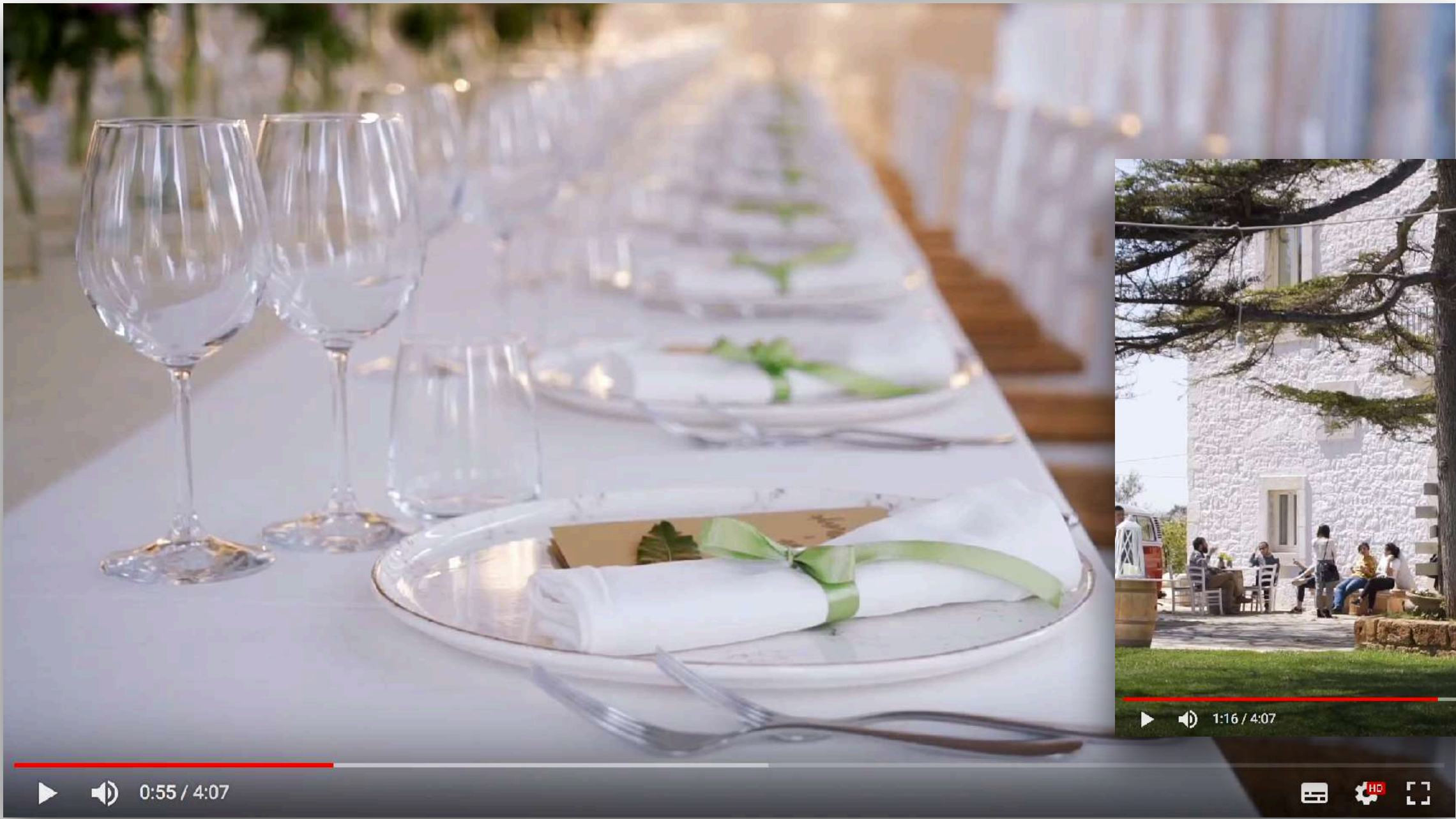
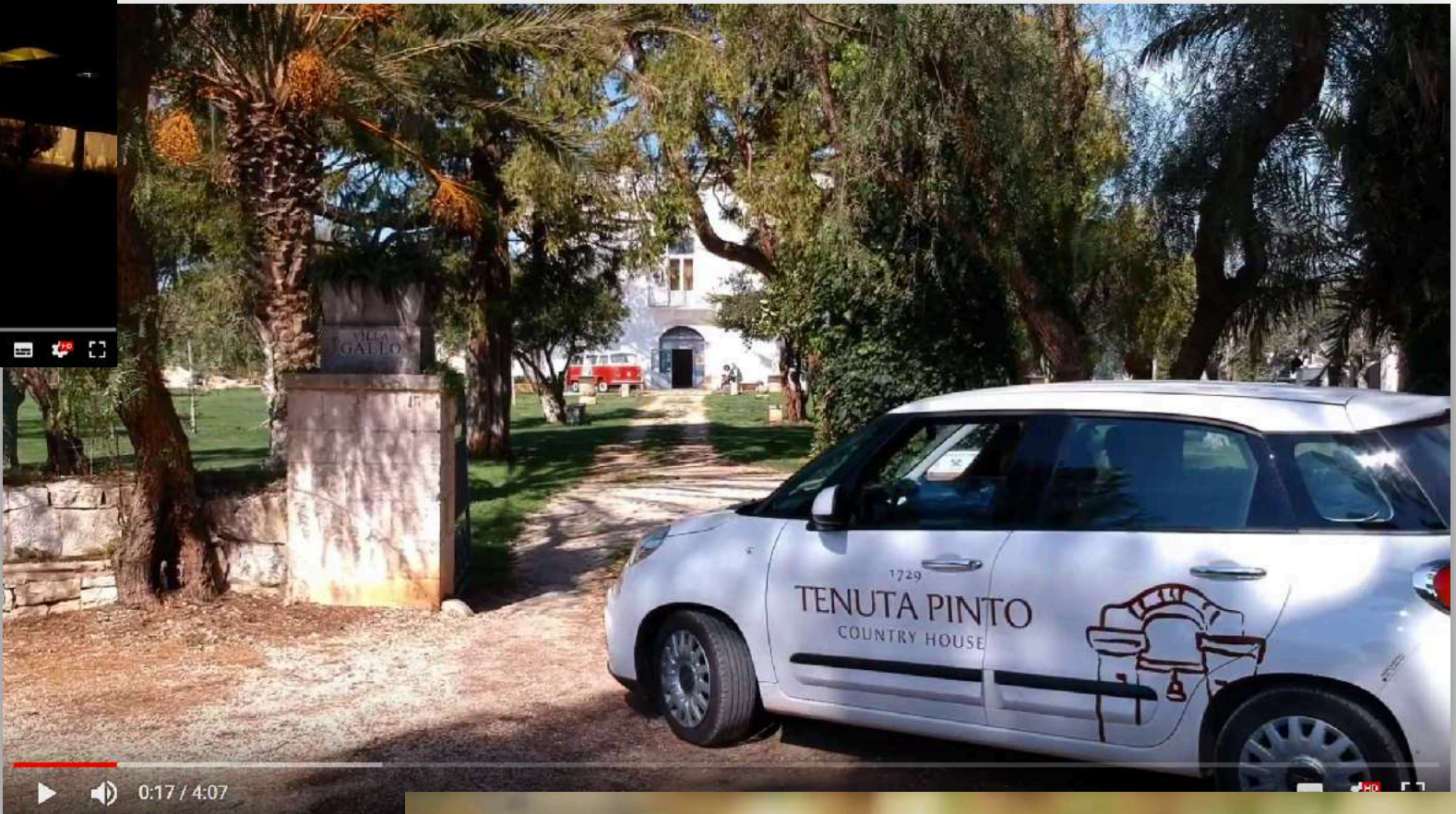
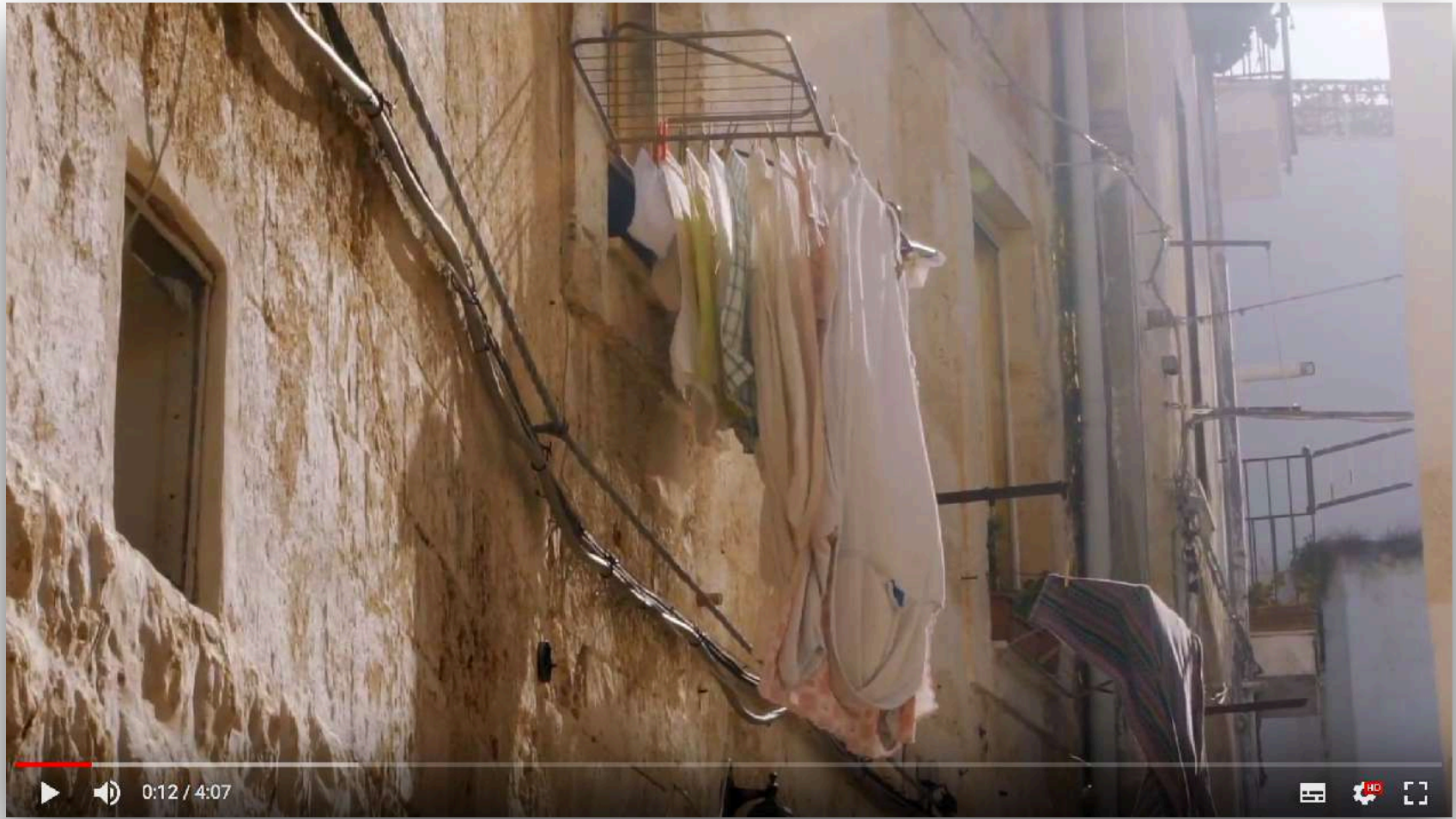


## Tenuta Pinto

---

Creation of a series of videos, using both traditional filming techniques and drones, for Tenuta Pinto: a beautiful wedding location and event venue in Apulia.







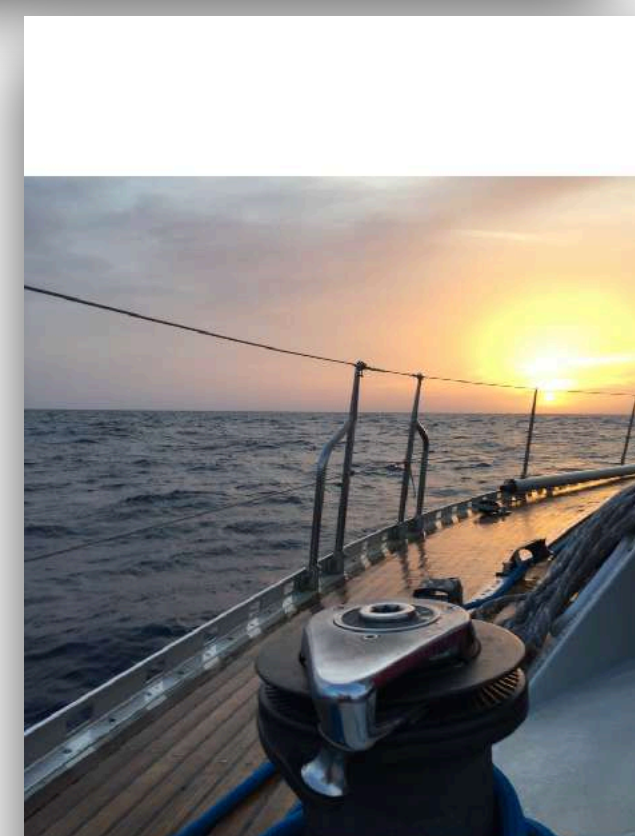


## Crossing Routes

---

Naming, logo design and general communication assets for the Italian non-profit project aimed at creating a mixed sailing team (disabled and able-bodied members) to compete in national and international level regattas.





## Il progetto

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE, LIMITI DA SUPERARE

Vogliamo raccontare e costruire in un contesto considerato finora non possibile un **incrocio di vite e storie** tra il mondo diversamente abile e quello normodotato, in un intreccio che fa camminare insieme più consapevoli della reciprocità.

Il senso profondo di questo progetto è voler credere che i **limiti** ci sono, nella testa e nel mondo di chi se li impone e di chi te li impone, e **sono fatti per provare a essere superati**.

Nasce così **Crossing Routes. A different sailing team**.





# **\_BORN HUMAN**

CREATIVE AGENCY



Via della Consolata 1bis, 10122 Torino

[info@bornhuman.it](mailto:info@bornhuman.it)

[www.bornhuman.it](http://www.bornhuman.it)